



Μέτρηση Κοινωνικού Αντικτύπου της κύριας δραστηριότητας της **Τράπεζας Τροφίμων** στον Ν. Αττικής για το έτος 2023



Με την ευγενική χρηματοδότηση του



Κοινωφελές Ίδρυμα
Ιωάννη Σ. Λάτση



Αθήνα, Οκτώβριος 2024



Συνοπτική παρουσίαση της παρούσας μελέτης



Η παρούσα μελέτη αξιολόγησης εκπονήθηκε με στόχο την εκτίμηση του κοινωνικού αντίκτυπου της κύριας δράσης της Τράπεζας Τροφίμων.

Παράλληλα, διερευνώντας τις απόψεις και εμπειρίες όλων των εμπλεκόμενων μερών που επηρεάζουν ή επηρεάζονται από τις δραστηριότητες της Τράπεζας.

Από τη μελέτη που πραγματοποιήθηκε αναδεικνύεται ο αντίκτυπος σε μια πλειάδα εμπλεκόμενων μερών με την κύρια ένταση αυτού να εντοπίζεται στις ωφελούμενες δομές που προσφέρουν τρόφιμα και γεύματα σε ευάλωτους συμπολίτες μας.

Συγκεκριμένα, η δράση της Τράπεζας Τροφίμων **διευκολύνει το έργο αυτών των δομών**, ενώ παράλληλα τους δημιουργεί τη **δυνατότητα να εστιάσουν στην περαιτέρω ανάπτυξη άλλων λειτουργιών τους**.

Το σύνολο των δομών 100% συμφωνεί ότι η συνεργασία αυτή συμβάλλει καθοριστικά στην **εξοικονόμηση πόρων** για την κάλυψη άλλων αναγκών του φορέα τους, ενώ το 80% την αξιολογεί ως απαραίτητη και ανακουφιστική.

Για τους ωφελούμενους των δομών διαπιστώνεται **αύξηση του επιπέδου κοινωνικοποίησης, αυτοεκτίμησης, καθώς και σωματικής, ψυχικής υγείας**.

Το 61% αναφέρει βελτίωση στις κοινωνικές του σχέσεις, το 72% αισθάνεται μέλος μιας ευρύτερης κοινότητας, και το 61,7% παρατηρεί θετικές αλλαγές στην ψυχολογική και σωματική του κατάσταση.

Για τις συνεργαζόμενες εταιρείες και τους χρηματοδότες της δράσης, από την άλλη πλευρά, καταγράφεται η **περαιτέρω ευαισθητοποίησή τους επί της σπατάλης τροφίμων**, αλλά και της ευρύτερης **αύξησης της διάθεσης δωρεάς τροφίμων**.

Το 22,7% θεωρεί ότι η εταιρεία τους μπορεί να δωρίσει παραπάνω τρόφιμα στην Τράπεζα Τροφίμων ή σε άλλους φορείς, ενώ το 64% παρατηρεί σημαντική βελτίωση στο επίπεδο ενημέρωσης των εργαζομένων για πρακτικές που περιορίζουν τη σπατάλη τροφίμων.

Αναμφίβολα, σημαντική είναι η συμβολή της δράσης της Τράπεζας Τροφίμων ως προς την **προστασία του περιβάλλοντος με 1.283.783 τόνους τροφίμων να μην οδηγούνται σε καταστροφή, συντελώντας στην αποφυγή μόλυνσης της τάξεως των 564,88 τόνων CO2 eq**.

Σημαντικό πολλαπλασιαστικό κοινωνικό όφελος καθώς για κάθε **1 ευρώ** επιστρέφεται στην κοινωνία ισοδύναμη αξία τουλάχιστον **4,98 ευρώ**.



Σύνοψη της κύριας δράσης



Η Τράπεζα Τροφίμων ιδρύθηκε το 1995 με σκοπό να συμβάλει στην αντιμετώπιση της επισιτιστικής ανασφάλειας, στη μείωση της σπατάλης τροφίμων και την προστασία του περιβάλλοντος. Μέσω της συγκέντρωσης τροφίμων και προϊόντων υγιεινής, που προέρχονται από πλεονάσματα παραγωγής και δωρεές από βιομηχανίες τροφίμων, αλυσίδες σούπερ μάρκετ και εμπόρους, τα διανέμει σε ιδρύματα και συσσίτια για την υποστήριξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων.

Από την ίδρυσή της, αποτελεί ισότιμο μέλος της Ομοσπονδίας Τραπεζών Τροφίμων Ευρώπης (FEBA), υιοθετώντας στην Ελλάδα τα πρότυπα και τις δομές που εφαρμόζονται από τις Τράπεζες Τροφίμων σε όλη την Ευρώπη.

Η Τράπεζα Τροφίμων Αττικής έχει συμβάλει τόσο οικονομικά όσο και με την τεχνογνωσία της στην ίδρυση Τραπεζών Τροφίμων σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας, όπως στη Θεσσαλονίκη (1998), στη Θεσσαλία (2018), στη Δράμα (2019), στην Κρήτη (2022), στην Ήπειρο (2022) και στη Δυτική Ελλάδα (2023).





Σύνοψη της κύριας δράσης



242.608 €

το οικονομικό ποσό που αξιοποιήθηκε για το έτος 2023

160 ιδρύματα & συσσίτια

που υποστηρίζονται από την Τράπεζα Τροφίμων

62.841 ωφελούμενοι

που υποστηρίζονται από τα ιδρύματα και τα συσσίτια

1283.783 κιλά

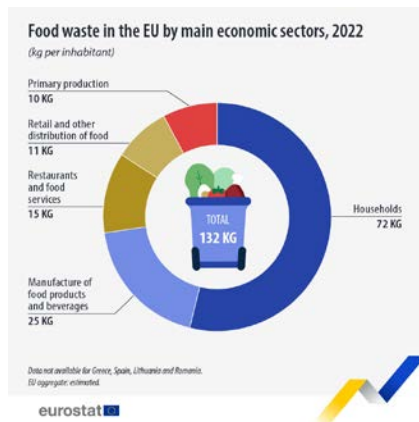
τα τρόφιμα & τα προϊόντα υγιεινής που πρόσφερε
η Τράπεζα Τροφίμων σε ιδρύματα & συσσίτια



Επισιτιστική ανασφάλεια & σπατάλη τροφίμων



Από την άλλη πλευρά, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, παράγονται ετησίως πάνω από **59 εκατομμύρια τόνοι αποβλήτων τροφίμων**, με μέσο όρο 132 κιλά ανά κάτοικο ([Eurostat, 2024](#)). Η αξία της αγοράς αυτών των αποβλήτων εκτιμάται στα 132 δισεκατομμύρια ευρώ ([SWD \(2023\)421](#)). Ταυτόχρονα, πάνω από 42 εκατομμύρια άνθρωποι στην ΕΕ αδυνατούν να εξασφαλίσουν ένα ποιοτικό γεύμα κάθε δεύτερη μέρα ([Eurostat, 2023](#)).





Θεωρία της αλλαγής



Εμπλεκόμενοι

Εισροή

Εκροή

Αποτελέσματα

Κοινωνικός Αντίκτυπος

Ιδρύματα & συσσίτια

Ωφελούμενοι
Αποδέκτες τροφίμων

Εταιρείες τροφίμων &
αλυσίδες σούπερ μάρκετ

Χρηματοδότες

Άλλες Τράπεζες Τροφίμων

Ομάδα έργου

Άλλα εμπλεκόμενα μέρη

FEBA network

Δωρεές σε τρόφιμα &
προϊόντα

Οικονομικές δωρεές

Χώρος & εξοπλισμός

Εθελοντικός χρόνος

Τεχνογνωσία

Ενίσχυση λειτουργίας 160 δομών:
62 ιδρύματα & 98 συσσίτια

Ενίσχυση του αισθήματος
ασφάλειας & εμπιστοσύνης

Εξοικονόμηση
πόρων

Βελτίωση οργανωτικών ικανοτήτων

62.841 ωφελούμενοι
αποδέκτες τροφίμων:
εκ των οποίων 22.369 παιδιά
& έφηβοι

Οικονομική ανακούφιση

Πρόσβαση σε ποιοτικά & ασφαλή τρόφιμα

Ενίσχυση παροχής υγιεινής διατροφής

Αύξηση κοινωνικής ενεργοποίησης

Συνεργασία με 100 εταιρείες:
95 βιομηχανίες τροφίμων
5 αλυσίδες σούπερ μάρκετ

Βελτίωση ανταπόκρισης σε έκτακτες ανάγκες

Μείωση σπατάλης
τροφίμων

Αύξηση κοινωνικής
φήμης

Συνεργασία με 8 χρηματοδότες

Αύξηση ενδιαφέροντος για εθελοντικές δράσεις

6 Τράπεζες Τροφίμων

Αυξημένες δυνατότητες δικτύωσης

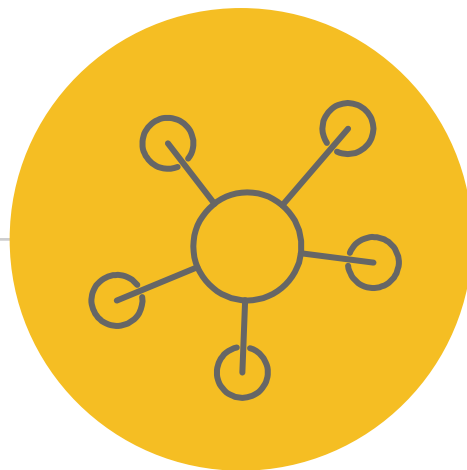
Αποτελεσματικότερη
λειτουργία των δομών

Μείωση επισιτιστικής
ανασφάλειας

Καλύτερη σωματική &
ψυχική υγεία

Μείωση περιβαλλοντικού
αποτυπώματος

Ευαισθητοποίηση & αλλαγή
νοοτροπίας



Παρουσίαση αποτελεσμάτων Μέτρησης Κοινωνικού Αντικτύπου



Μεθοδολογία εκπόνησης της μελέτης

1^ο στάδιο

Ανάλυση εμπλεκόμενων μερών

Στο 1ο στάδιο της έρευνας, εντοπίστηκαν τα εμπλεκόμενα μέρη που επηρέασαν και επηρεάστηκαν από το έργο της Τράπεζας Τροφίμων.

2^ο στάδιο

Συνεντεύξεις & ερωτηματολόγια ικανοποίησης

Κατά το 2ο στάδιο της μελέτης διενεργήθηκαν συνεντεύξεις και δημιουργήθηκαν ερωτηματολόγια ικανοποίησης για κάθε ομάδα εμπλεκόμενων μερών με στόχο τη συγκέντρωση απόψεων και συλλογή στοιχείων από την εμπειρία που αποκόμισαν.

3^ο στάδιο

Ανάλυση δεδομένων

Στο 3ο στάδιο της μελέτης, πραγματοποιήθηκε ανάλυση όλων των ποιοτικών και ποσοτικών στοιχείων που παρήχθησαν από την πρωτογενή έρευνα, όπως συνεντεύξεις και ερωτηματολόγια ικανοποίησης των εμπλεκόμενων μερών, καθώς και από τη δευτερογενή έρευνα, όπως δεδομένα που συλλέχτηκαν από την Τράπεζα Τροφίμων Αττικής, απόψεις εκπροσώπων φορέων που σχετίζονται με τη σπατάλη τροφίμων, καθώς και άλλες μελέτες και σχετική βιβλιογραφία.

Μέτρηση Κοινωνικού Αντικτύπου





Μεθοδολογία εκπόνησης της μελέτης

Η έρευνα επικεντρώθηκε στα παρακάτω εμπλεκόμενα μέρη:

- **Ιδρύματα & συσσίτια** - ερωτηματολόγια ικανοποίησης (80) & συνεντεύξεις (14)
- **Άτομα/Αποδέκτες τροφίμων** από τα συσσίτια - ερωτηματολόγια ικανοποίησης (294)
- **Εταιρείες & σούπερ μάρκετ** που δώρισαν τρόφιμα και προϊόντα - ερωτηματολόγια ικανοποίησης (22) & συνεντεύξεις (5)
- **Χρηματοδότες που υποστηρίζουν την κύρια δράση της Τράπεζας Τροφίμων Αττικής** - ερωτηματολόγια ικανοποίησης (8) & συνεντεύξεις (3)
- **Υπόλοιπες Τράπεζες Τροφίμων στην Ελλάδα** - συνεντεύξεις (6)
- **Ομάδα έργου και ΔΣ Τράπεζας Τροφίμων Αττικής** - συνεντεύξεις (7)
- **Άλλα εμπλεκόμενα μέρη (εθελοντής, εξωτερικός συνεργάτης, φορείς για τη μείωση σπατάλης τροφίμων)** – συνεντεύξεις (4)

Κατά τη διάρκεια αυτής της φάσης το HIGGS υλοποίησε τη συλλογή στοιχείων απαραίτητων για τη σύνταξη της παρούσας μελέτης βασισμένη στους προκαθορισμένους σκοπούς. Τα στοιχεία που συλλέχτηκαν, αναλύθηκαν και χρησιμοποιήθηκαν για την προετοιμασία της παρούσας μελέτης. Η πρόσβαση στα εμπλεκόμενα μέρη έγινε με την αμέριστη υποστήριξη και συνδρομή από την Τράπεζα Τροφίμων Αττικής.



Ιδρύματα & συσσίτια



Ιδρύματα & συσσίτια

- Η συνεργασία με την Τράπεζα Τροφίμων χαρακτηρίστηκε ως **εξαιρετική** από το σύνολο των ιδρυμάτων και συσσιτίων. Αξίζει να σημειωθεί ότι η συνεργασία αυτή περιγράφηκε ως **ζεστή και ανθρώπινη**.
- Η δωρεά τροφίμων αποτελεί σημαντική βοήθεια για τις δομές, μια **ανάσα, ανακούφιση**, όπως αναφέρουν, ώστε να μπορέσουν να **εξοικονομήσουν πόρους** και να καλύψουν άλλες ανάγκες του φορέα τους.
- Συνολικά, **η συνεργασία** με την Τράπεζα Τροφίμων **αξίζει πολύ**, αποτελεί **μια εύκολη διαδικασία και προσφέρει σταθερότητα και αίσθημα ασφάλειας**. Επιπλέον προκαλεί **αισθήματα χαράς και ευγνωμοσύνης**.
- Η ποιότητα των τροφίμων που λαμβάνουν οι δομές συμβάλλει στην **ασφάλεια** και τη **βελτίωση της διατροφής** των αποδεκτών τροφίμων που υποστηρίζουν.
- Μέσω της συνεργασίας με την Τράπεζα Τροφίμων, οι δομές καταφέρνουν σε μεγαλύτερο βαθμό να καλύψουν τις **άμεσες ανάγκες** των ωφελούμενους τους.
- Οι δομές αντιμετωπίζουν την πρόκληση στη **διαχείριση των τροφίμων που πλησιάζουν στην ημερομηνία λήξης**, υπάρχει προβληματισμός στην έλλειψη ενημέρωσης μέχρι την ημέρα παραλαβής των ειδών, της ημερομηνίας λήξης και των ποσοτήτων τροφίμων.
- Παρουσιάζεται **αυξημένη ανάγκη σε βασικά και υγιεινά τρόφιμα**, όπως είναι το κρέας, ψάρι, τυρί, ελαιόλαδο, λαχανικά και φρούτα.
- Οι δομές θα επιθυμούσαν **συχνότερες παραλαβές τροφίμων**.



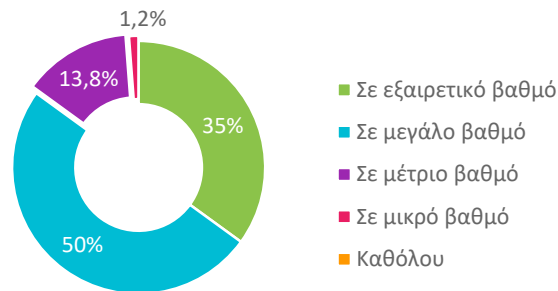
Ιδρύματα & συσσίτια

Τρόπος λειτουργίας και ποσοστό κάλυψης αναγκών σε τρόφιμα της Τράπεζας Τροφίμων

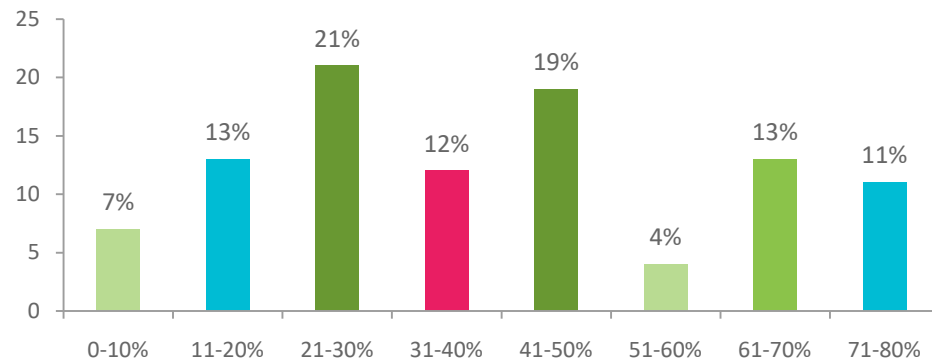
Στην ερώτηση «Σε ποιο βαθμό ο τρόπος λειτουργίας της Τράπεζας Τροφίμων σας ικανοποιεί για την προετοιμασία ή τον προγραμματισμό των γευμάτων ή πακέτων προς τους ωφελούμενους;» το 85% των συμμετεχόντων αξιολόγησε την ικανοποίηση σε μεγάλο βαθμό, το 13,8% ως μέτρια, και ένα πολύ μικρό ποσοστό 1,2% ως χαμηλό.

Όσον αφορά το ποσοστό κάλυψης των συνολικών αναγκών των δομών σε τρόφιμα από την Τράπεζα Τροφίμων, το 7% ανέφερε ότι καλύπτεται έως 10%, το 13% από 11% έως 20%, το μεγαλύτερο ποσοστό 21% από 21% έως 30%, το 12% από 31% έως 40%, το 19% από 41% έως 50%, μόλις το 4% από 51% έως 60%, το 13% από 61% έως 70%, ενώ σε ποσοστό 11% καλύπτεται από 71% έως 80%.

Σε ποιο βαθμό ο τρόπος λειτουργίας της Τράπεζας Τροφίμων σας ικανοποιεί για την προετοιμασία-προγραμματισμό των γευμάτων ή πακέτων προς τους ωφελούμενους;



Ποιο ποσοστό των συνολικών σας αναγκών σε τρόφιμα δεχόσαστε από την Τράπεζα Τροφίμων;





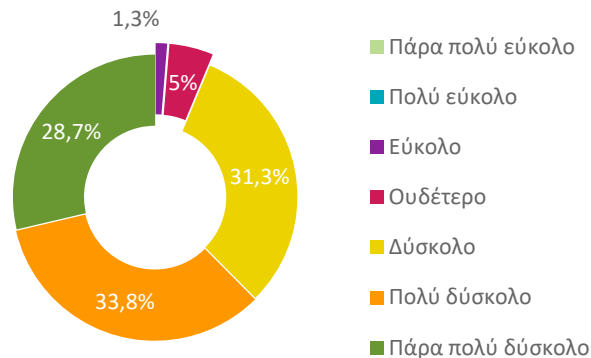
Ιδρύματα & συσσίτια

Ευκολία, δυσκολία λήψης δωρεάς τροφίμων από άλλες πηγές & αποτίμηση της δωρεάς τροφίμων

Στην ερώτηση «Αν δεν λαμβάνατε δωρεές από την Τράπεζα Τροφίμων, πόσο εύκολο πιστεύετε θα ήταν να εξασφαλίσετε αυτά τα τρόφιμα από άλλες πηγές;», η συντριπτική πλειονότητα των συμμετεχόντων, δηλαδή το 93,8%, απάντησε ότι θα ήταν δύσκολο (συγκεκριμένα το 28,7% το χαρακτήρισαν «πάρα πολύ δύσκολο», το 33,8% «πολύ δύσκολο» και το 31,3% «δύσκολο»). Μόνο το 5% απάντησε μια ουδέτερη στάση, ενώ μόλις το 1,3% θεώρησε ότι θα ήταν εύκολο να βρει τρόφιμα από άλλες πηγές.

Η ίδια δυσκολία λήψης δωρεάς τροφίμων από άλλες πηγές εντοπίζεται τόσο για τα συσσίτια όσο και για τα ιδρύματα.

Αν δεν λαμβάνατε τη δωρεά από την Τράπεζα Τροφίμων πόσο εύκολο πιστεύετε θα ήταν για εσάς να εξασφαλίσετε αυτά τα τρόφιμα από άλλες πηγές;





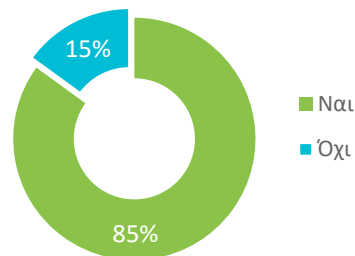
Ιδρύματα & συσσίτια

Λήψη περισσότερων τροφίμων & υποδομή για την αποθήκευσή τους

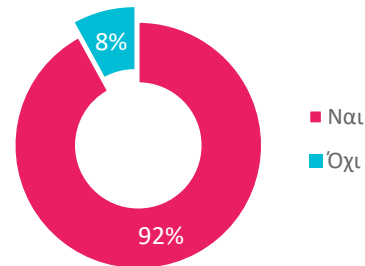
Η πλειονότητα των δομών, σε ποσοστό 85%, ανέφερε ότι θα ήθελε να λαμβάνει περισσότερα τρόφιμα από την Τράπεζα Τροφίμων για να καλύψει τις ανάγκες της, ενώ το 15% απάντησε αρνητικά. Από όσους απάντησαν θετικά, το 92% δήλωσε ότι διαθέτει την απαραίτητη υποδομή για την αποθήκευση περισσότερων τροφίμων, ενώ το 8% ανέφερε ότι δεν διαθέτει τον απαιτούμενο χώρο και εξοπλισμό.

Οι δομές ρωτήθηκαν επίσης αν συμμετέχουν σε άλλα προγράμματα της Τράπεζας Τροφίμων. Το 28,7% ανέφερε ότι συμμετέχει στο πρόγραμμα «Collect», το 38,8% στο «Emergency Food Fund», το 3,8% στο «Fresh Food Rescue», το 3,9% στο νέο πρόγραμμα «e-Food», ενώ το 42,6% δήλωσε ότι δεν συμμετέχει σε κανένα άλλο πρόγραμμα πέρα από την κύρια δράση της Τράπεζας Τροφίμων.

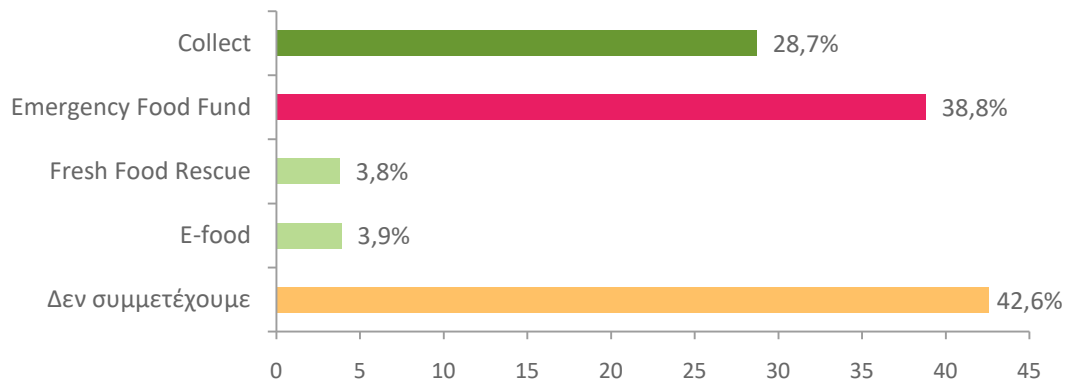
Θα θέλατε να λαμβάνετε περισσότερα τρόφιμα από την Τράπεζα Τροφίμων για να καλύψετε τις ανάγκες σας;



Αν ναι, διαθέτετε την υποδομή για να αποθηκεύσετε περισσότερα τρόφιμα;



Συμμετέχετε και σε άλλο πρόγραμμα της Τράπεζας Τροφίμων;





Ιδρύματα & συσσίτια

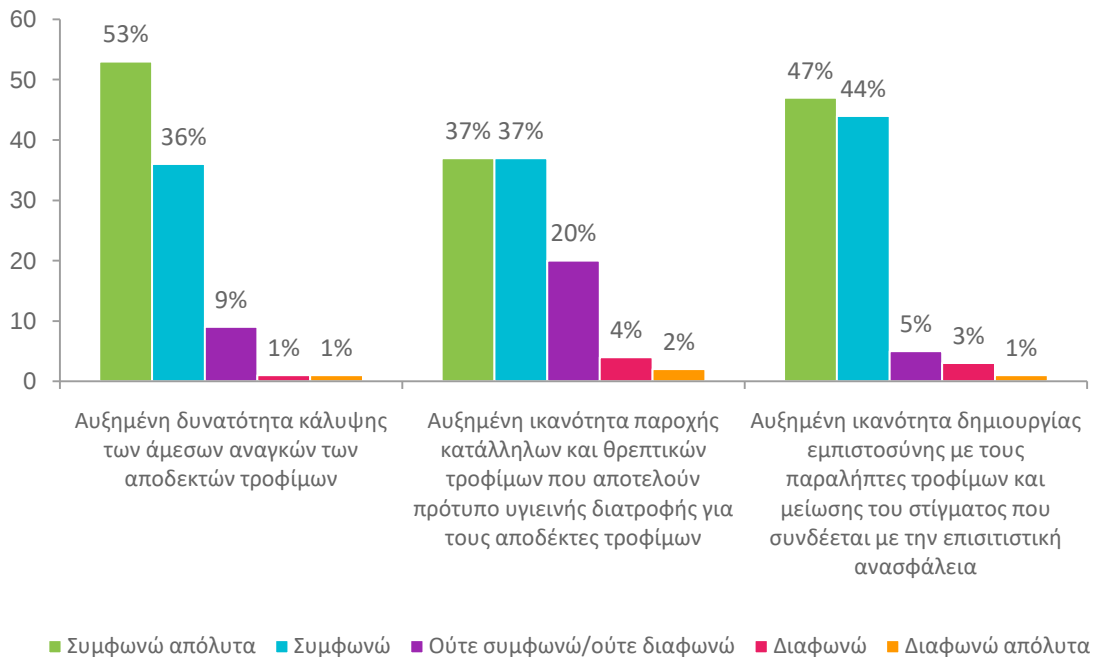
Μέσω της δωρεάς της Τράπεζας Τροφίμων

Το 89% των συμμετεχόντων συμφώνησε ότι έχει **αυξηθεί η δυνατότητα κάλυψης των άμεσων αναγκών των αποδεκτών τροφίμων** μέσω της δωρεάς της Τράπεζας Τροφίμων, το 9% δεν ήταν σίγουρο χωρίς να συμφωνήσει ή να διαφωνήσει και το υπόλοιπο 2% διαφώνησε σχετικά.

Ένα 74% συμφώνησε ότι **διαθέτει βελτιωμένη ικανότητα παροχής κατάλληλων και θρεπτικών τροφίμων**, που ανταποκρίνονται στα πρότυπα υγιεινής διατροφής. Ένα 20% δήλωσε ουδέτερο, χωρίς να συμφωνεί ή να διαφωνεί με αυτή τη βελτίωση, ενώ ένα 6% φαίνεται να διαφωνεί.

Αναφορικά με την **αύξηση της ικανότητας δημιουργίας εμπιστοσύνης με τους αποδέκτες τροφίμων και τη μείωση του στίγματος** που συνδέεται με την επισιτιστική ανασφάλεια, το 91% των συμμετεχόντων συμφώνησε με τη θετική αυτή εξέλιξη, το 5% παρέμεινε ουδέτερο και το 4% διαφώνησε.

Παρακαλώ αξιολογήστε το βαθμό συμφωνίας με τις παρακάτω δηλώσεις «Μέσω της δωρεάς της Τράπεζας Τροφίμων ο φορέας έχει...».

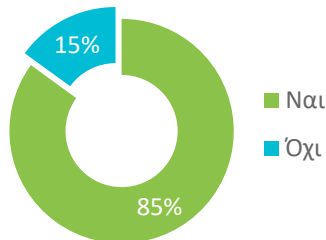




Ιδρύματα & συσσίτια

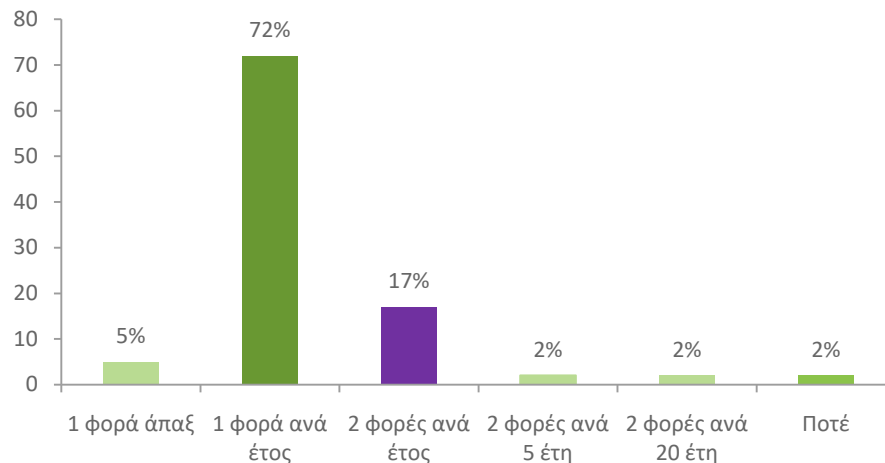
Επίσκεψη εκπροσώπου του φορέα της Τράπεζας Τροφίμων & συχνότητα

Σχετικά με τις επισκέψεις εκπροσώπων της Τράπεζας Τροφίμων στις δομές, το 85% των συμμετεχόντων δήλωσε ότι έχει πραγματοποιηθεί επίσκεψη, ενώ το 15% απάντησε αρνητικά.



Όσον αφορά τη συχνότητα αυτών των επισκέψεων, το μεγαλύτερο ποσοστό 72% δήλωσε ότι οι επισκέψεις γίνονται μία φορά τον χρόνο, το 17% ανέφερε δύο επισκέψεις ετησίως, ενώ σε μικρότερα ποσοστά: το 5% ανέφερε ότι η δομή τους έχει δεχτεί επίσκεψη μόνο μία φορά κατά τη διάρκεια της συνεργασίας, το 2% δήλωσε επισκέψεις δύο φορές κάθε πέντε χρόνια, άλλο ένα 2% ανέφερε δύο επισκέψεις στα τελευταία 20 χρόνια, και το 2% απάντησε ότι δεν έχει γίνει ποτέ επίσκεψη. **Αξίζει να σημειωθεί ότι εκφράζεται έντονη επιθυμία από τις δομές για περισσότερες επισκέψεις εκπροσώπων και την ευκαιρία για προσωπική συζήτηση.**

Αν ναι, με ποια συχνότητα ανά έτος;





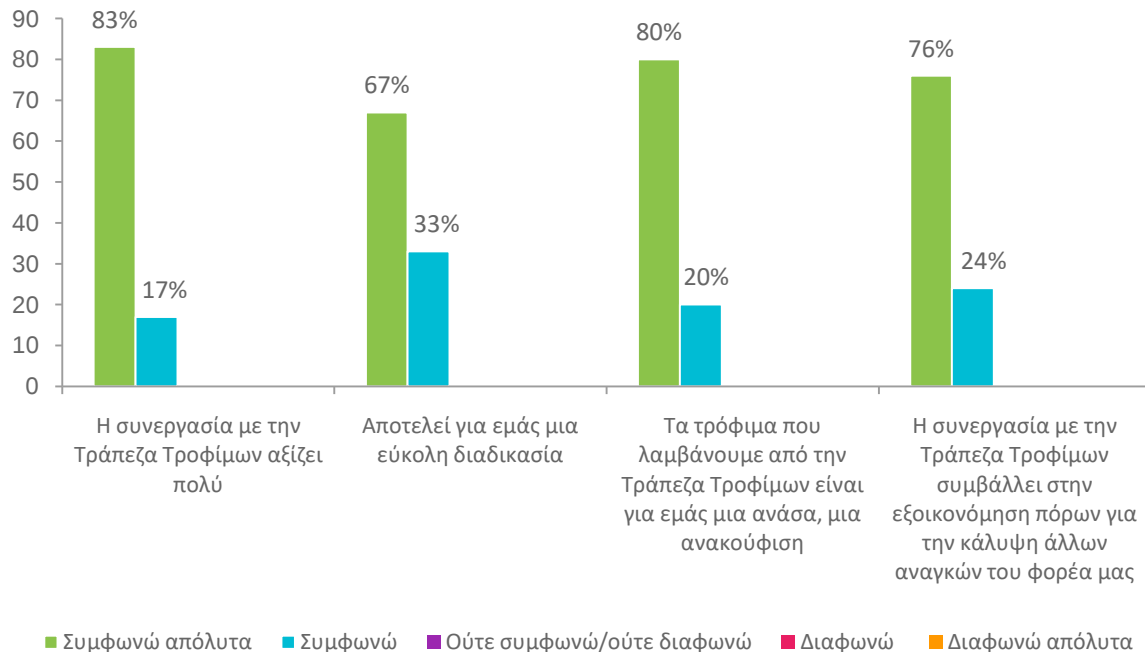
Ιδρύματα & συσσίτια

Αξιολογήστε τον βαθμό συμφωνίας στις δηλώσεις

Στη δήλωση «Η συνεργασία με την Τράπεζα Τροφίμων αξίζει πολύ», το 100% των συμμετεχόντων συμφώνησε. Παρόμοια, όλοι οι ερωτηθέντες (100%) συμφώνησαν ότι η διαδικασία δωρεάς τροφίμων είναι εύκολη για εκείνους.

Επίσης, όλες οι δομές επιβεβαίωσαν ότι τα τρόφιμα που λαμβάνουν αποτελούν για αυτούς σημαντική ανάσα, ανακούφιση. Τέλος, όλες οι δομές 100% συμφωνούν ότι η συνεργασία με την Τράπεζα Τροφίμων συμβάλλει στην εξοικονόμηση πόρων, επιτρέποντάς τους να καλύψουν άλλες ανάγκες του φορέα τους.

Παρακαλώ αξιολογήστε το βαθμό συμφωνίας στις παρακάτω δηλώσεις.



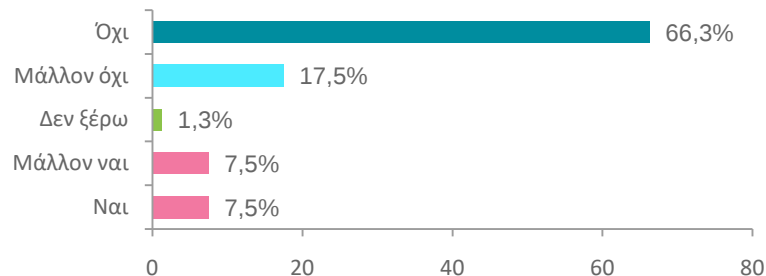


Ιδρύματα & συσσίτια

Τρόφιμα "ημερομηνία ανάλωσης κατά προτίμηση πριν από..."

Στην ερώτηση «Θα δίνετε στους ανθρώπους που υποστηρίζετε τρόφιμα των οποίων η συσκευασία αναγράφει "ημερομηνία ανάλωσης κατά προτίμηση πριν από...", για κατανάλωση μετά την ημερομηνία αυτή;», το 66,3% των δομών απάντησε αρνητικά, το 17,5% δήλωσε «μάλλον όχι», το 1,3% δεν ήταν σίγουρο, ενώ το 7,5% απάντησε «μάλλον ναι» και το 7,5% «ναι». Από εκείνους που απάντησαν θετικά, δηλαδή «ναι» και «μάλλον ναι» το 10% προέρχεται από συσσίτια (8 συσσίτια) και το υπόλοιπο 5% από ιδρύματα (4 ιδρύματα).

Θα δίνετε τρόφιμα των οποίων η συσκευασία αναγράφει "ημερομηνία ανάλωσης κατά προτίμηση πριν από...", για κατανάλωση μετά την ημερομηνία αυτή;





“

Αν δεν υπήρχε η Τράπεζα Τροφίμων δεν θα μπορούσαμε να κάνουμε αυτό που κάνουμε. Μας **έσωσε** από τότε που συνεργαζόμαστε!

”



Άτομα/Αποδέκτες τροφίμων συσσιτίων



Άτομα/Αποδέκτες τροφίμων συσσιτίων

- Η παροχή γευμάτων ή/και πακέτων τροφίμων προσφέρει σημαντική **οικονομική ανακούφιση** στους ωφελούμενους των συσσιτίων, επιτρέποντάς τους να καλύψουν τις βασικές τους διατροφικές ανάγκες χωρίς να επιβαρύνουν τον περιορισμένο προϋπολογισμό τους. Αυτό τους βοηθά να **εξοικονομήσουν πόρους για άλλες απαραίτητες ανάγκες**.
- Οι ωφελούμενοι των συσσιτίων αισθάνονται ότι τα τρόφιμα που λαμβάνουν βελτιώνουν τόσο τη **σωματική όσο και την ψυχική τους υγεία**.
- Εκφράζουν την επιθυμία για **περισσότερα τρόφιμα, καθώς και θρεπτικής αξίας**, όπως κρέας, ελαιόλαδο, τυρί, ψάρι, φρούτα και λαχανικά.
- Νιώθουν ότι **ανήκουν σε μια οικογένεια**, εκτιμούν τη στήριξη των ανθρώπων που τους φροντίζουν και αξιοποιούν **επιπλέον υπηρεσίες των συσσιτίων** για να καλύψουν τις ανάγκες τους.



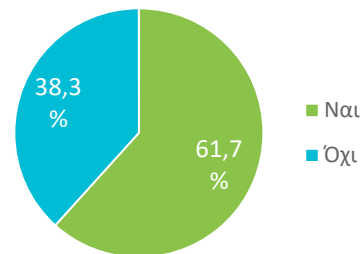
Άτομα/Αποδέκτες τροφίμων συσσιτίων

Διατροφή & υγεία

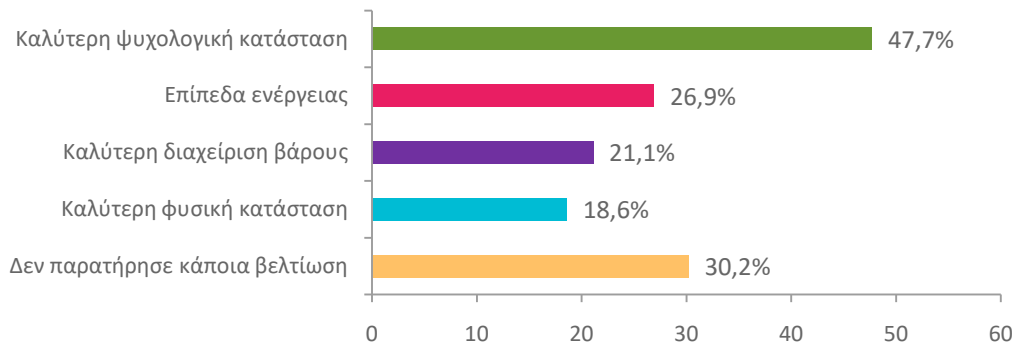
Οι επισκέπτες του συσσιτίου ρωτήθηκαν επίσης αν έχουν παρατηρήσει βελτίωση στην υγεία τους, με το 61,7% να απαντά θετικά και το 38,3% αρνητικά.

Από εκείνους που απάντησαν θετικά, το 47,7% ανέφερε βελτίωση στην ψυχολογική τους κατάσταση, το 26,9% παρατήρησε αυξημένα επίπεδα ενέργειας, το 21,1% δήλωσε καλύτερη διαχείριση βάρους, ενώ το 18,6% ανέφερε καλύτερη φυσική κατάσταση. Παράλληλα, το 30,2% σημείωσε ότι δεν παρατήρησε κάποια συγκεκριμένη βελτίωση.

Έχετε παρατηρήσει βελτίωση στην υγεία σας;



Αν ναι, σε ποιους τομείς έχετε βιώσει αυτές τις αλλαγές;





Άτομα/Αποδέκτες τροφίμων συσσιτίων

Διατροφή & υγεία

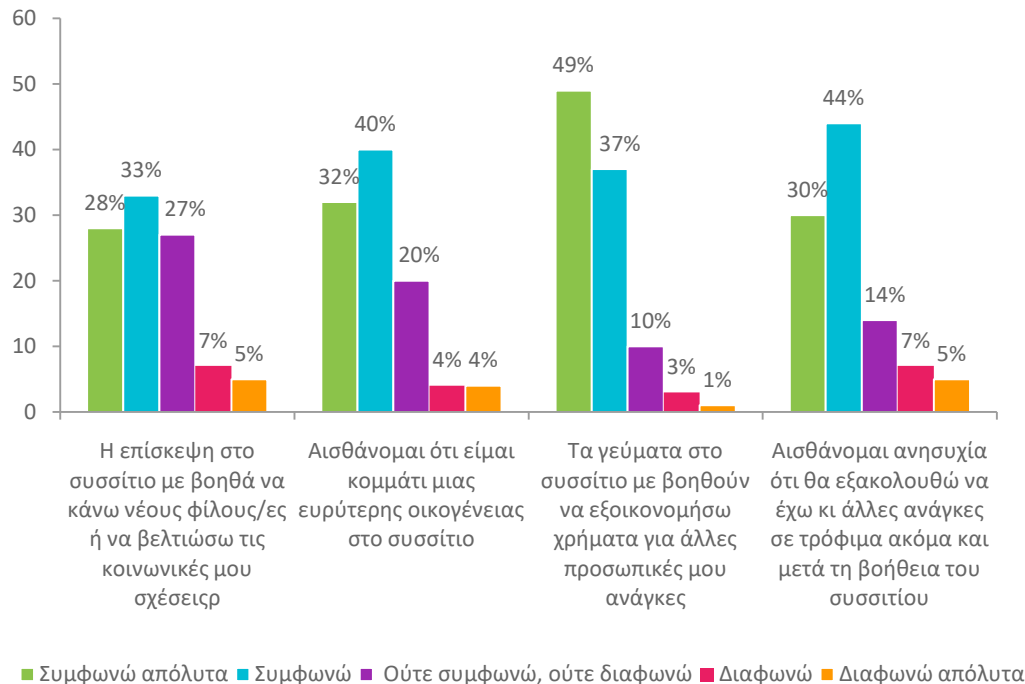
Τα άτομα που λαμβάνουν γεύματα ή/και τρόφιμα από το συσσίτιο ρωτήθηκαν αν η επίσκεψη στο συσσίτιο τους βοηθά να κάνουν νέους φίλους ή να βελτιώσουν τις κοινωνικές τους σχέσεις. Το 61% συμφώνησε με αυτή τη δήλωση, το 27% παρέμεινε ουδέτερο, και το 12% διαφώνησε.

Το 72% συμφώνησε ότι αισθάνεται μέλος μιας ευρύτερης οικογένειας στο συσσίτιο, το 20% φαίνεται ότι ούτε συμφωνεί, ούτε διαφωνεί σχετικά με αυτή τη δήλωση, το 8% διαφώνησε.

Το μεγαλύτερο ποσοστό 86% των ατόμων συμφώνησε ότι τα γεύματα τους βοηθούν να εξοικονομήσουν χρήματα για άλλες προσωπικές ανάγκες, με το 10% να παραμένει ουδέτερο, χωρίς να συμφωνεί ή να διαφωνεί και το 4% να διαφωνεί.

Τέλος, το 74% των ερωτηθέντων συμφώνησε ότι αισθάνεται ανησυχία ότι θα συνεχίσει να έχει ανάγκη από τρόφιμα, παρά τη βοήθεια του συσσιτίου, ενώ το 14% παρέμεινε ουδέτερο και το 12% διαφώνησε.

Παρακαλώ επιλέξτε το βαθμό συμφωνίας με τις παρακάτω δηλώσεις.





Εταιρείες & σούπερ μάρκετ



Εταιρείες & σούπερ μάρκετ

- Η συνεργασία με την Τράπεζα Τροφίμων χαρακτηρίστηκε ως **εξαιρετική** από τις εταιρείες με ιδιαίτερη έμφαση στη **δομημένη και συντονισμένη λειτουργία** της.
- Νιώθουν **ασφάλεια** ότι τα τρόφιμα που δωρίζουν πηγαίνουν σε όσους έχουν πραγματικά ανάγκη και επίσης νιώθουν **υπερήφανοι** για το σημαντικό έργο της Τράπεζας Τροφίμων, εκτιμώντας την **αξιοπιστία** και **διαφάνειά** της.
- Οι εταιρείες είναι πολύ ικανοποιημένες με την **αμεσότητα στην επικοινωνία και την ταχύτητα ανταπόκρισης** της Τράπεζας Τροφίμων, η οποία προσφέρει γρήγορες λύσεις για την αξιοποίηση των τροφίμων ειδικά εκείνων που πλησιάζει η ημερομηνία λήξης τους.
- Συνολικά **η συνεργασία** με την Τράπεζα Τροφίμων **αξίζει πολύ**, αποτελεί **μια εύκολη διαδικασία χωρίς να επιβαρύνει τον χρόνο τους**. Μάλιστα αναγνωρίζουν την **υψηλή γνώση του αντικειμένου** της Τράπεζας Τροφίμων στη διαχείριση των πλεοναζόντων τροφίμων που δεν αξιοποιούνται στο εμπόριο.
- Οι εταιρείες δίνουν ιδιαίτερη βαρύτητα στη **μείωση της σπατάλης τροφίμων και της προστασίας του περιβάλλοντος**.
- Υπάρχει **αυξημένη διάθεση για περαιτέρω συνεργασία** με την Τράπεζα Τροφίμων, είτε μέσω εθελοντικών δράσεων, είτε μέσω ενημερώσεων αναφορικά με τη λειτουργία της.
- Γενικότερα, οι εταιρείες εκφράζουν ενδιαφέρον για την **ενδυνάμωση** της συνεργασίας μαζί της, όπως η τακτική ενημέρωση για συγκεκριμένες ανάγκες, η παρουσίαση καλών πρακτικών και η προβολή των δράσεων της Τράπεζας Τροφίμων.

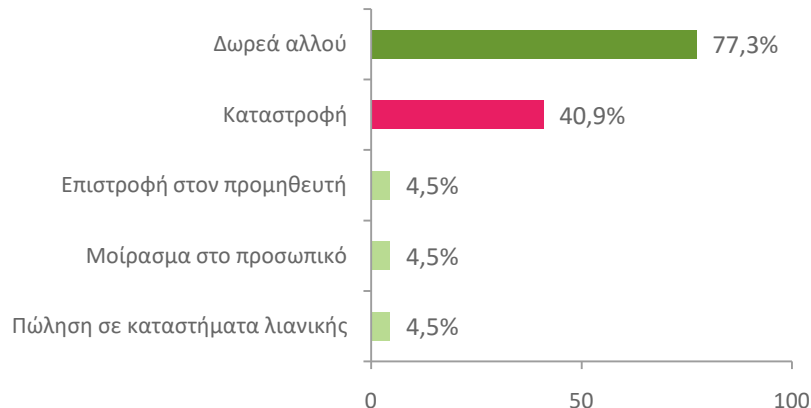


Εταιρείες & σούπερ μάρκετ

Στην περίπτωση που οι εταιρείες δεν δώριζαν τα τρόφιμα στην Τράπεζα Τροφίμων

Στην ερώτηση «Αν δεν δωρίζατε τα τρόφιμα στην Τράπεζα Τροφίμων, τι θα γινόντουσαν;», το 77,3% των συμμετεχόντων απάντησε ότι θα τα δώριζε σε άλλον φορέα, το 40,9% ανέφερε ότι θα τα κατέστρεφε, το 4,5% θα τα επέστρεφε στον προμηθευτή, ενώ ένα 4,5% θα τα μοίραζε στο προσωπικό και ομοίως ένα 4,5% θα τα διέθετε προς πώληση σε καταστήματα λιανικής.

Αν δεν δωρίζατε τα τρόφιμα στην Τράπεζα Τροφίμων τι θα γινόντουσαν;





Εταιρείες & σούπερ μάρκετ

Βασικοί λόγοι που τα τρόφιμα που δεν διατίθενται προς δωρεά καταστρέφονται

Στην ερώτηση «Ποιοι είναι οι βασικοί λόγοι για τους οποίους τα τρόφιμα που δεν διατίθενται προς δωρεά καταστρέφονται;», το 68,2% των εταιρειών που συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσε ότι τα τρόφιμα έχουν ήδη λήξει, ενώ το 40,9% ανέφερε ότι βρίσκονται υπερβολικά κοντά στην ημερομηνία λήξης. Το ίδιο ποσοστό, 40,9%, ανέφερε ότι τα προϊόντα δεν είναι πλέον καλής ποιότητας, ενώ το 31,8% δήλωσε ότι η συσκευασία τους έχει αλλοιωθεί. Με μικρότερα ποσοστά, το 4,5% ανέφερε όλους τους εμπορικούς ή ποιοτικούς λόγους για τους οποίους τα τρόφιμα δεν προορίζονται πλέον για ανθρώπινη κατανάλωση («πρώην τρόφιμα»), ενώ ένα επιπλέον 4,5% δήλωσε ότι η καταστροφή γίνεται βάσει εσωτερικών διαδικασιών και πολιτικής. Ως «Άλλο» το 4,5% ανέφερε ως λόγο το γεγονός ότι οι έμποροι δεν δέχονται τα προϊόντα λόγω της κοντινής ημερομηνίας λήξης.

Ποιοι είναι οι βασικοί λόγοι για τους οποίους τα τρόφιμα που δεν διατίθενται προς δωρεά καταστρέφονται;





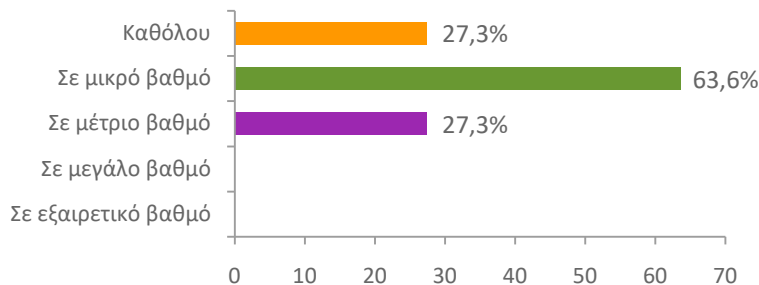
Εταιρείες & σούπερ μάρκετ

Δωρεά τροφίμων στην Τράπεζα Τροφίμων και επιβάρυνση καθημερινής εργασίας

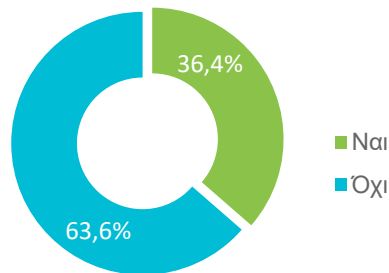
Στην ερώτηση «Σε τι βαθμό η δωρεά τροφίμων στην Τράπεζα Τροφίμων επιβαρύνει την καθημερινή σας εργασία;» η πλειοψηφία, το 63,6% απάντησε ότι επιβαρύνεται σε μικρό βαθμό, ενώ το 27,3% δήλωσε ότι δεν επιβαρύνεται καθόλου και το ίδιο ποσοστό 27,3% ανέφερε ότι επιβαρύνεται σε μέτριο βαθμό.

Αξίζει να σημειωθεί ότι υπήρξαν 12 απαντήσεις από εταιρείες (το 63,6%) που εξέφρασαν ενδιαφέρον να επισκεφθούν τις εγκαταστάσεις της Τράπεζας Τροφίμων και να δουν από κοντά τον τρόπο λειτουργίας και δράσης της.

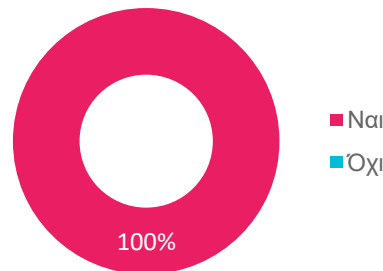
Σε τι βαθμό η δωρεά τροφίμων στην Τράπεζα Τροφίμων επιβαρύνει την καθημερινή σας εργασία;



Έχετε πραγματοποιήσει επίσκεψη στις εγκαταστάσεις της Τράπεζας Τροφίμων;



Αν όχι, θα θέλατε; Παρακαλώ διευκρινίστε:





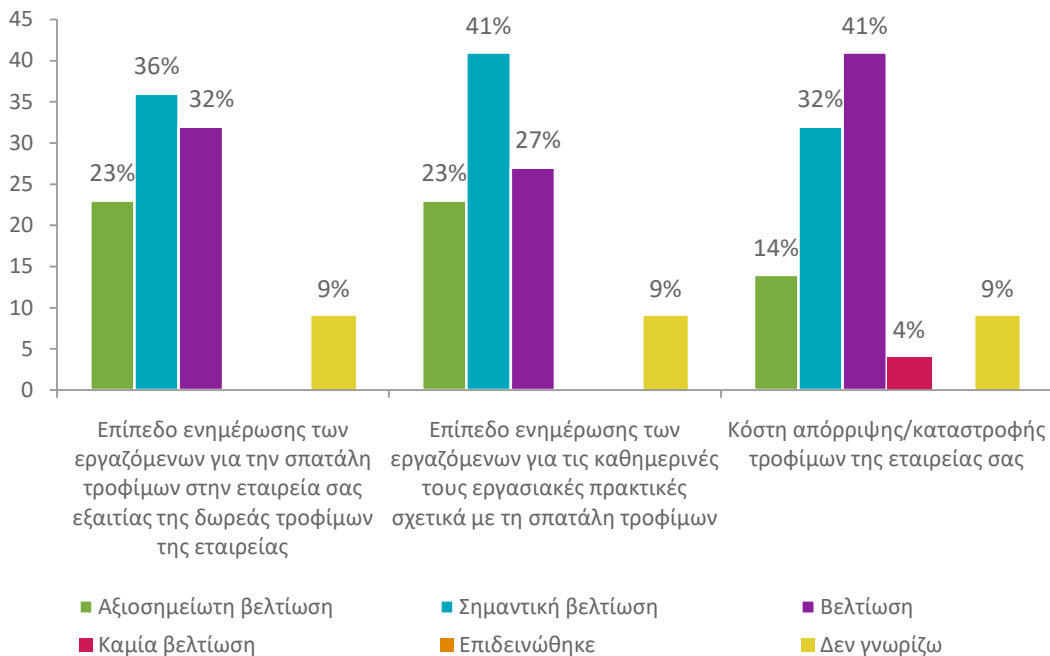
Εταιρείες & σούπερ μάρκετ

Στη δήλωση που αφορά το «Επίπεδο ενημέρωσης των εργαζομένων για τη σπατάλη τροφίμων στην εταιρεία σας λόγω της δωρεάς τροφίμων», το 59% των ερωτηθέντων ανέφερε σημαντική βελτίωση, το 32% διαπίστωσε κάποια βελτίωση, ενώ το 9% δήλωσε ότι δεν έχει γνώση σχετικά με αυτή τη δήλωση.

Επιπλέον, το 64% των εταιρειών που συμμετείχαν στην έρευνα παρατήρησε σημαντική βελτίωση στο επίπεδο ενημέρωσης των εργαζομένων για τις καθημερινές πρακτικές τους σχετικά με τη σπατάλη τροφίμων. Ένα 27% ανέφερε βελτίωση σε μέτριο βαθμό, ενώ το 9% δεν είχε γνώση για το συγκεκριμένο θέμα.

Σχετικά με το κόστος απόρριψης ή καταστροφής τροφίμων στην εταιρεία, το 46% δήλωσε σημαντική βελτίωση, το 41% ανέφερε βελτίωση σε μέτριο βαθμό και το 4% δεν παρατήρησε καμία βελτίωση. Τέλος, ένα 9% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι δεν είχε γνώση για να τοποθετηθεί σχετικά με αυτή τη δήλωση.

Παρακαλούμε αξιολογήστε σε τι βαθμό έχουν βελτιωθεί τα παρακάτω:





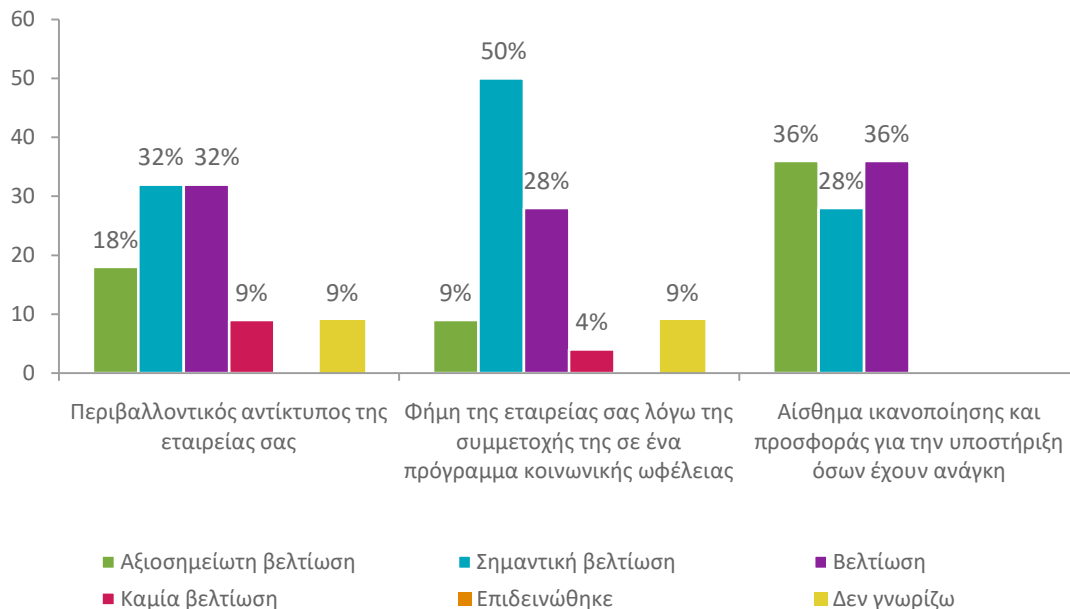
Εταιρείες & σούπερ μάρκετ

Οι συμμετέχοντες στην έρευνα κλήθηκαν να αξιολογήσουν σε ποιο βαθμό βελτιώθηκε ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος της εταιρείας που εκπροσωπούν. Το 50% παρατήρησε σημαντική βελτίωση, το 32% ανέφερε μέτρια βελτίωση, το 9% δεν διαπίστωσε καμία αλλαγή, ενώ ένα 9% δήλωσε ότι δεν είχε γνώση του θέματος.

Παράλληλα, το 59% πιστεύει ότι η φήμη της εταιρείας τους βελτιώθηκε σημαντικά λόγω της συμμετοχής σε ένα πρόγραμμα κοινωνικής ωφέλειας. Το 28% ανέφερε βελτίωση σε μέτριο βαθμό, το 4% δεν είδε καμία αλλαγή, ενώ ένα 9% δήλωσε ότι δεν είχε σχετική γνώση.

Τέλος, το 64% των εκπροσώπων των εταιρειών παρατήρησε σημαντική βελτίωση στο αίσθημα ικανοποίησης και προσφοράς που προκύπτει από την υποστήριξη όσων έχουν ανάγκη, ενώ το 36% ανέφερε επίσης κάποια βελτίωση στον συγκεκριμένο τομέα.

Παρακαλούμε αξιολογήστε σε τι βαθμό έχουν βελτιωθεί τα παρακάτω:





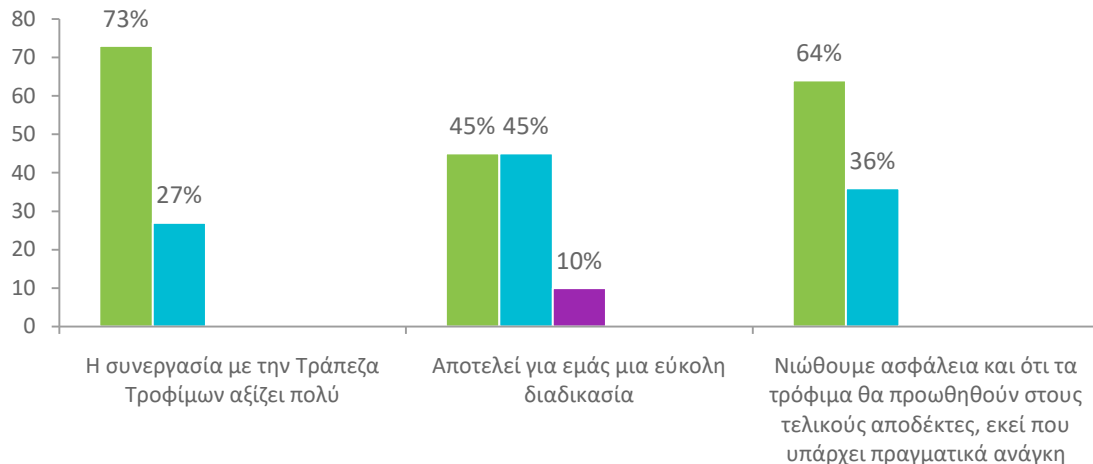
Εταιρείες & σούπερ μάρκετ

Όλοι οι συμμετέχοντες στην έρευνα (100%) συμφωνούν ότι η συνεργασία με την Τράπεζα Τροφίμων είναι ιδιαίτερα πολύτιμη και αξίζει πολύ.

Επιπλέον, το 90% θεωρεί τη συγκεκριμένη συνεργασία ως μια εύκολη και απλή διαδικασία, ενώ το 10% δήλωσε ότι δεν έχει σαφή άποψη, ούτε συμφωνώντας ούτε διαφωνώντας με αυτή τη δήλωση.

Αξιοσημείωτο είναι πως το σύνολο των εκπροσώπων εταιρειών (100%) δήλωσε ότι νιώθει απόλυτη ασφάλεια στη συνεργασία με την Τράπεζα Τροφίμων, εκφράζοντας εμπιστοσύνη ότι τα τρόφιμα θα φτάσουν στους τελικούς αποδέκτες που έχουν πραγματική ανάγκη.

Παρακαλούμε αξιολογήστε σε τι βαθμό έχουν βελτιωθεί τα παρακάτω:



■ Συμφωνώ απόλυτα ■ Συμφωνώ ■ Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ ■ Διαφωνώ ■ Διαφωνώ απόλυτα

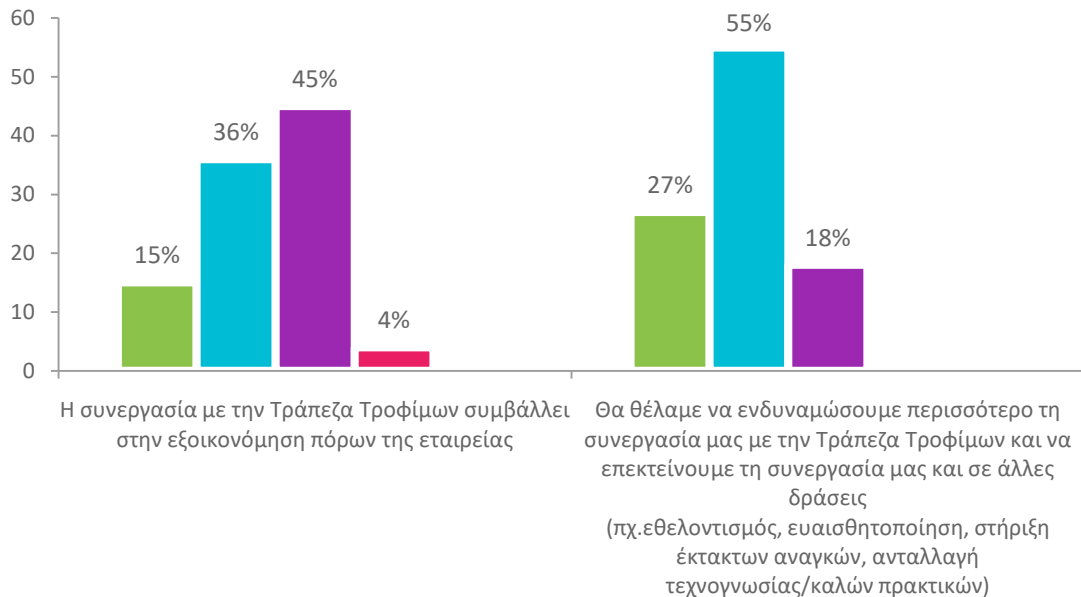


Εταιρείες & σούπερ μάρκετ

Οι εταιρείες κλήθηκαν επίσης να αξιολογήσουν αν η συνεργασία τους με την Τράπεζα Τροφίμων συμβάλλει στην εξοικονόμηση πόρων. Το 51% των συμμετεχόντων συμφώνησε με αυτή τη δήλωση, ενώ το 45% παρέμεινε ουδέτερο, χωρίς να συμφωνεί ή να διαφωνεί. Μόλις το 4% διαφώνησε με τη συγκεκριμένη άποψη.

Τέλος, οι εταιρείες ρωτήθηκαν αν επιθυμούν να ενδυναμώσουν περαιτέρω τη συνεργασία τους με την Τράπεζα Τροφίμων, επεκτείνοντάς την σε άλλους τομείς, όπως ο εθελοντισμός, η ευαισθητοποίηση, η στήριξη σε έκτακτες ανάγκες, ή ακόμα και η ανταλλαγή τεχνογνωσίας και καλών πρακτικών. Το 82% συμφώνησε με αυτή την πρόταση, ενώ το 18% δήλωσε ουδέτερο, χωρίς να συμφωνεί ή να διαφωνεί.

Παρακαλούμε αξιολογήστε σε τι βαθμό έχουν βελτιωθεί τα παρακάτω:



■ Συμφωνώ απόλυτα ■ Συμφωνώ ■ Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ ■ Διαφωνώ ■ Διαφωνώ απόλυτα



“

Η Τράπεζα Τροφίμων κάνει μια πολύ καλή δουλειά, με **δεδομένα, αναλύσεις, διαφάνεια**. Είναι στοιχεία που μπορούν να εμπνεύσουν **εμπιστοσύνη**.

”



Χρηματοδότες



Χρηματοδότες

- Η συνεργασία με την Τράπεζα Τροφίμων χαρακτηρίστηκε ως **εξαιρετική** από τους δωρητές, οι οποίοι εκτιμούν ιδιαίτερα την **αξιοπιστία** και **διαφάνειά** της.
- Εκτιμάται η καλή **οργάνωση** και η **προσωπική δέσμευση** των ανθρώπων της ομάδας έργου.
- Αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα η **σύνδεσή της με την FEBA** (Ομοσπονδία Τραπεζών Τροφίμων Ευρώπης), γεγονός που ενισχύει περαιτέρω την εμπιστοσύνη τους.
- Αναγνωρίζουν την **υψηλή γνώση του αντικειμένου** της Τράπεζας Τροφίμων στη διαχείριση πλεοναζόντων τροφίμων που δεν αξιοποιούνται στο εμπόριο.
- Οι δωρητές δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στη **μείωση της σπατάλης τροφίμων** και την **προστασία του περιβάλλοντος**.
- Υπάρχει **αυξημένη διάθεση για περαιτέρω συνεργασία και υποστήριξη** της Τράπεζας Τροφίμων, όπως σε ένα σχέδιο ανάπτυξης.
- Διαπιστώνεται η ανάγκη για **μεγαλύτερη δέσμευση** με τους δωρητές της, όπως μέσω τακτικής ενημέρωσης για τις δράσεις της Τράπεζας Τροφίμων.
- Οι δωρητές συμβάλλουν στη **δικτύωση** της Τράπεζας Τροφίμων.

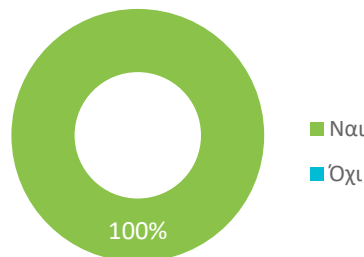


Χρηματοδότες

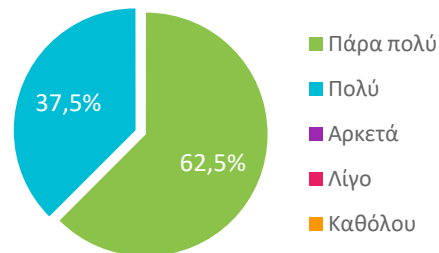
Η δωρεά & ο αντίκτυπός της

Όλοι οι χρηματοδότες 100% δήλωσαν ότι αισθάνονται πως η δωρεά τους είχε ουσιαστικό αντίκτυπο. Συγκεκριμένα, το 62,5% ανέφερε ότι η δράση της Τράπεζας Τροφίμων ευθυγραμμίζεται «πάρα πολύ καλά» με τις αξίες και το όραμα της εταιρείας ή του ιδρύματός τους, ενώ το υπόλοιπο 37,5% δήλωσε ότι ευθυγραμμίζεται «πολύ καλά».

Αισθάνεστε ότι η δωρεά σας είχε ουσιαστικό αντίκτυπο;



Πόσο καλά ευθυγραμμίζεται η δράση της Τράπεζας Τροφίμων με τις αξίες και το όραμα της εταιρείας ή του ιδρύματός σας;



Οι δωρητές κλήθηκαν να απαντήσουν στην ερώτηση: «**Μπορείτε να αναφέρετε ένα παράδειγμα αποτελέσματος ή επιτυχίας που σας άρεσε ή σας έκανε εντύπωση;**». Ακολουθούν συνοπτικά οι απαντήσεις τους.

- **Η γρήγορη και αποτελεσματική** εύρεση συνεργατών για τη νέα Τράπεζα Τροφίμων Πάτρας
- **Η υποστήριξη ανοίγματος** της νέας Τράπεζας Τροφίμων Δυτικής Ελλάδος
- **Η ανάδειξη της σημασίας του έργου της** και η έκταση του θέματος της σπατάλης τροφίμων
- **Η δημιουργία επιπλέον παραρτημάτων** ανά την Ελλάδα σε σύντομο χρονικό διάστημα
- **Η επιλογή των νέων εργαζομένων** στην ομάδα έργου
- **Η ενημερωτική και υψηλής ποιότητας ετήσια έκθεση**, η αξιόπαινη συμμετοχή της στο πρόγραμμα συλλογής δεδομένων της FEBA και η άμεση σύνδεση της λαχαναγοράς με τις δομές διατηρώντας την ποιότητα των τροφίμων και μειώνοντας το κόστος.



“

Η Τράπεζα Τροφίμων εμπνέει τη **διαφάνεια**.

”



Τράπεζες Τροφίμων στην Ελλάδα



Τράπεζες Τροφίμων στην Ελλάδα

- Η συνεργασία με την Τράπεζα Τροφίμων Αττικής χαρακτηρίστηκε ως **άψογη** από όλες τις Τράπεζες Τροφίμων στην Ελλάδα. Υπάρχει **βαθιά ευγνωμοσύνη και εμπιστοσύνη** προς το έργο της, ενώ αναγνωρίζεται η **εξαιρετική της δουλειά** και η **αποτελεσματική ομάδα** που την υποστηρίζει.
- Η Τράπεζα Τροφίμων Αττικής προσφέρει σημαντική **υποστήριξη** στις υπόλοιπες Τράπεζες, παρέχοντας βοήθεια στην εύρεση κατάλληλων χώρων, υποδομών και οικονομικών πόρων. Παράλληλα, μοιράζεται απλόχερα την **τεχνογνωσία** που έχει αποκτήσει μέσα από τα χρόνια λειτουργίας της, καθώς και από τη συμμετοχή της στη Federation of European Food Banks (FEBA) .
- Προάγει τη **δικτύωση**, όπως στο ετήσιο συνέδριό της στην Αθήνα, ενώ διευκολύνει **προσωπικές επαφές με εν δυνάμει χρηματοδότες**.
- Όλοι οι συνεργάτες της συμφώνησαν πως **επιθυμούν να διακινήσουν περισσότερα τρόφιμα**, προκειμένου να υποστηρίξουν περισσότερες δομές και, κατά συνέπεια, να βοηθήσουν περισσότερους συνανθρώπους μας.
- Η διαχείριση των προϊόντων που πλησιάζουν στη λήξη αποτελεί την κυριότερη ανησυχία τους.
- Οι ανάγκες τους σε υποδομές, ανθρώπινο δυναμικό και οικονομικούς πόρους παραμένουν μεγάλες.



Τράπεζες Τροφίμων στην Ελλάδα

“

Η συνεργασία με την Τράπεζα Τροφίμων
Αθήνας είναι **άψογη**. Είναι πολύ καλή ομάδα
και κάνουν απίστευτη δουλειά

”



Αποτύπωση Κοινωνικού Αντικτύπου



Ιδρύματα & συσσίτια

Αντίκτυπος (κλίμακα 1 έως 5)



Αίσθημα ασφάλειας & εμπιστοσύνης



Εξοικονόμηση πόρων



Βελτίωση οργανωτικών ικανοτήτων (σχετιζόμενο με τρόφιμα & με άλλες υπηρεσίες)



Εξοικείωση με τη διαχείριση τροφίμων



Η συνεργασία με την Τράπεζα Τροφίμων είναι σταθερή και εμπνέει αίσθημα ασφάλειας και εμπιστοσύνης, ειδικά ως ένας οργανισμός που διαθέτει εξειδίκευση στην αντιμετώπιση της επισιτιστικής ανασφάλειας και της σπατάλης τροφίμων. Οι συνεργάτες εκφράζουν ευγνωμοσύνη και χαρά για αυτή τη σταθερή συνεργασία. Χαρακτηρίζεται από αμεσότητα, ευγένεια, συνέπεια, κατανόηση, προσωπική επικοινωνία και ανθρώπινη σχέση, ενώ τονίζουν ότι η Τράπεζα Τροφίμων, μέσω της προσφοράς τροφίμων, υποστηρίζει ουσιαστικά τους συνανθρώπους τους.

Επιπλέον, η συνεργασία αυτή αποτελεί σημαντική οικονομική ανακούφιση. Μέσω αυτής, οι δομές μπορούν να εξοικονομήσουν πόρους, τους οποίους διαθέτουν για την κάλυψη άλλων αναγκών. Χωρίς την υποστήριξη της Τράπεζας Τροφίμων, δήλωσαν ότι θα ήταν δύσκολο να βρουν το απαιτούμενο ποσό από άλλες πηγές ή να αντλήσουν από τους ήδη περιορισμένους πόρους τους, προκειμένου να καλύψουν τις διατροφικές ανάγκες των ωφελούμενων τους. Η εξοικονόμηση πόρων επιτρέπει επίσης στις δομές να επικεντρωθούν σε άλλες βασικές υπηρεσίες και να βελτιώσουν τις οργανωτικές τους ικανότητες, υποστηρίζοντας αποτελεσματικότερα τους ανθρώπους που εξυπηρετούν.

Η διαχείριση τροφίμων που πρόκειται να λήξουν σύντομα δημιουργεί προκλήσεις στον προγραμματισμό και την έγκαιρη αξιοποίησή τους, κάτι που είναι ιδιαίτερα έντονο σε δομές που ακολουθούν αυστηρά πρωτόκολλα και εσωτερικές διαδικασίες.



Άτομα/Αποδέκτες τροφίμων συσσιτίων

Αντίκτυπος (κλίμακα 1 έως 5)



Μείωση επισιτιστικής
ανασφάλειας



Οικονομική ανακούφιση &
σταθερή υποστήριξη



Σωματική & ψυχική υγεία



Αίσθημα ανήκειν



Τα συσσίτια αποτελούν ένα σημαντικό στήριγμα για τους πιο ευάλωτους συμπολίτες μας, προσφέροντάς τους τη δυνατότητα πρόσβασης σε γεύματα και πακέτα τροφίμων όταν οι οικονομικοί τους πόροι είναι περιορισμένοι. Αυτή η υπηρεσία όχι μόνο καλύπτει τις βασικές διατροφικές ανάγκες τους, αλλά παρέχει και οικονομική ανακούφιση, επιτρέποντάς τους να εξοικονομήσουν πόρους για άλλες προσωπικές ανάγκες.

Η πρόσβαση σε θρεπτικά τρόφιμα συμβάλλει θετικά στη βελτίωση της σωματικής και ψυχικής υγείας τους, αυξάνοντας τα επίπεδα ενέργειας και την ευεξία τους.

Επιπλέον, οι ωφελούμενοι νιώθουν ότι ανήκουν σε μια οικογένεια, γεγονός που ενισχύει το αίσθημα του ανήκειν, την εμπιστοσύνη και την ασφάλεια, την κοινωνική τους δικτύωση διευκολύνοντάς τους να αξιοποιούν και τις υπόλοιπες υπηρεσίες που προσφέρουν τα συσσίτια.



Εταιρείες & σούπερ μάρκετ

Αντίκτυπος (κλίμακα 1 έως 5)



Αίσθημα ασφάλειας & εμπιστοσύνης



Βελτίωση ανταπόκρισης σε έκτακτες περιστάσεις



Μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος



Αύξηση καλής κοινωνικής φήμης



Αύξηση ενδιαφέροντος για δράσεις εθελοντισμού & εκπαίδευσης



Αλλαγή νοοτροπίας & δράσης



Διαχείριση, επέκταση προγραμμάτων, δωρεών τροφίμων



Η συνεργασία με την Τράπεζα Τροφίμων είναι σταθερή, καλά οργανωμένη και συντονισμένη, εμπνέοντας αίσθημα ασφάλειας και εμπιστοσύνης. Η εξειδίκευση της Τράπεζας στον τομέα της σπατάλης τροφίμων αποτελεί έναν κρίσιμο παράγοντα που ευθυγραμμίζεται με τη στρατηγική των περισσότερων εταιρειών, καθώς και με το ενδιαφέρον τους για τη βιώσιμη διαχείριση τροφίμων. Η επικοινωνία είναι άμεση, ενώ η ανταπόκριση της Τράπεζας Τροφίμων, ιδίως σε περιπτώσεις έκτακτων αναγκών, είναι εξαιρετικά αποτελεσματική.

Η συνεργασία αυτή συμβάλλει σημαντικά στη μείωση της σπατάλης τροφίμων και στην αποτροπή της καταστροφής τους, γεγονός που βοηθά στην αποφυγή της κατάληξής τους στα απορρίμματα και, κατά συνέπεια, στην προστασία του περιβάλλοντος. Παράλληλα, η κοινωνική εικόνα, φήμη των εταιρειών βελτιώνεται αισθητά μέσα από αυτή τη συνεργασία.

Υπάρχει έντονο ενδιαφέρον για την περαιτέρω ενίσχυση της συνεργασίας με την Τράπεζα Τροφίμων, μέσω εκπαιδευτικών δράσεων και εθελοντισμού, κάτι που θα μπορούσε να προσφέρει πρόσθετη αξία και να μεγιστοποιήσει τον κοινωνικό της αντίκτυπο.

Οι εταιρείες εκφράζουν την πρόθεσή τους να συνεχίσουν και να διευρύνουν τη συνεργασία τους όχι μόνο με την κύρια δράση, αλλά και με άλλα προγράμματα της Τράπεζας Τροφίμων, καθώς και τη δέσμευσή τους να προσφέρουν σταθερά, αλλά και περισσότερα τρόφιμα για την υποστήριξη του έργου που επιτελεί.



Χρηματοδότες

Αντίκτυπος (κλίμακα 1 έως 5)



Αίσθημα αξιοπιστίας & εμπιστοσύνης



Σταθερή υποστήριξη



Ενίσχυση της δικτύωσης



Αλλαγή νοοτροπίας & τρόπου σκέψης



Η συνεργασία με την Τράπεζα Τροφίμων χαρακτηρίζεται από σταθερότητα, εμπνέοντας αξιοπιστία και εμπιστοσύνη. Η εξειδίκευση της Τράπεζας στη μείωση της σπατάλης τροφίμων αποτελεί έναν επιπλέον παράγοντα που ευθυγραμμίζεται με τη στρατηγική των περισσότερων δωρητών, καθώς και με τη δέσμευσή τους για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος.

Η υψηλή ικανοποίηση από τη συνεργασία αυτή έχει επίσης ενισχύσει τη δικτύωση και την καλή φήμη της Τράπεζας Τροφίμων, διευκολύνοντας νέες συνεργασίες.

Ο κοινωνικός και περιβαλλοντικός αντίκτυπος του έργου της Τράπεζας Τροφίμων, σε συνδυασμό με την εξαιρετική συνεργασία, έχει συμβάλει στην αλλαγή νοοτροπίας των χρηματοδοτών, οδηγώντας σε μια πιο σταθερή και μακροχρόνια σχέση.



Τράπεζες Τροφίμων στην Ελλάδα

Αντίκτυπος (κλίμακα 1 έως 5)



Αίσθημα ασφάλειας & εμπιστοσύνης



Βελτίωση λειτουργίας & παρεχόμενων υπηρεσιών



Αύξηση της δικτύωσης



Η συνεργασία των υπόλοιπων έξι Τραπεζών Τροφίμων με την Τράπεζα Τροφίμων Αττικής είναι καθοριστικής σημασίας, καθώς η τελευταία παρέχει πολύτιμη τεχνογνωσία για την ίδρυση, την ανάπτυξη και τη συνεχή υποστήριξη μιας Τράπεζας Τροφίμων. Αυτή η υποστήριξη προσφέρει ασφάλεια και εμπιστοσύνη σε κάθε βήμα της ανάπτυξης και της εξέλιξης των παραρτημάτων.

Η συμμετοχή της Τράπεζας Τροφίμων Αττικής ως μέλος της FEBA (European Food Banks Federation) και η συνεργασία της με εταιρείες και οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στη μείωση της σπατάλης τροφίμων συμβάλλουν ουσιαστικά στη μεταφορά τεχνογνωσίας και στην υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών. Αυτές οι συνεργασίες ενισχύουν την αποτελεσματικότητα και την ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχονται σε κάθε παράρτημα, βελτιώνοντας συνολικά τη λειτουργία της Τράπεζας Τροφίμων και τον κοινωνικό της αντίκτυπο.

Το ετήσιο συνέδριο της Τράπεζας Τροφίμων που πραγματοποιείται στην Αθήνα προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες για δικτύωση και δημιουργία συνεργασιών. Αποτελεί επίσης μια μοναδική ευκαιρία να συναντηθούν οι εκπρόσωποι όλων των Τραπεζών Τροφίμων να ανταλλάξουν απόψεις, εμπειρίες και τεχνογνωσία, προωθώντας σταθερά την αποστολή και το έργο των Τραπεζών Τροφίμων στην Ελλάδα.



Ομάδα έργου

Αντίκτυπος (κλίμακα 1 έως 5)



Ομαδικότητα & πολύ καλό
εργασιακό περιβάλλον



Αίσθημα χαράς & ικανοποίησης



Αύξηση της ευαισθητοποίησης
για κοινωνικά & περιβαλλοντικά
θέματα



Βελτίωση οργανωτικών
ικανοτήτων



Αλλαγή νοοτροπίας &
τρόπου σκέψης



Η ομάδα έργου της Τράπεζας Τροφίμων απολαμβάνει ένα υποστηρικτικό και συνεργατικό περιβάλλον που ενθαρρύνει την ομαδικότητα και τη δημιουργική συνεργασία. Ο κοινωνικός και περιβαλλοντικός σκοπός που υπηρετεί η Τράπεζα Τροφίμων ενισχύει τη χαρά, την ικανοποίηση και την αφοσίωση της ομάδας στην αποστολή της.

Η επαφή με τις ανάγκες των ωφελουμένων των κοινωνικών δομών ενισχύει την ευαισθητοποίηση της ομάδας για την κοινωνική πραγματικότητα και κινητοποιεί τη δράση τους. Επιπλέον, η βαθιά γνώση γύρω από τη σπατάλη τροφίμων συμβάλλει σε αλλαγές στη νοοτροπία και τη σκέψη, επηρεάζοντας θετικά τόσο το προσωπικό όσο και το κοινωνικό τους περιβάλλον.

Η συνεχής επιμόρφωση και ανάπτυξη δεξιοτήτων της ομάδας έργου οδηγεί σε πιο αποτελεσματική διαχείριση και βελτίωση της εσωτερικής οργάνωσης, ενισχύοντας τη δυνατότητα της Τράπεζας Τροφίμων να επιτελεί το έργο της με ακόμη μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα.



Άλλα εμπλεκόμενα μέρη

Αντίκτυπος (κλίμακα 1 έως 5)



Αίσθημα αξιοπιστίας
για το έργο της



Αύξηση της ευαισθητοποίησης
για κοινωνικά & περιβαλλοντικά
θέματα



Αλλαγή νοοτροπίας &
τρόπου σκέψης



Τα άλλα εμπλεκόμενα μέρη, όπως ο εθελοντής και εξωτερικός συνεργάτης της Τράπεζας Τροφίμων αναγνωρίζουν την αξιοπιστία του φορέα και εκτιμούν τη δέσμευσή του στην αποστολή του.

Η επαφή τους με τις ανάγκες των ωφελούμενων των κοινωνικών δομών ενισχύει την ευαισθητοποίηση των εμπλεκόμενων μερών για την κοινωνική πραγματικότητα και κινητοποιεί τη δράση τους. Επιπλέον, η γνώση που αποκτούν σχετικά με τη σπατάλη τροφίμων οδηγεί σε θετικές αλλαγές στη νοοτροπία και τη σκέψη τους, επηρεάζοντας ταυτόχρονα θετικά τόσο το προσωπικό όσο και το κοινωνικό τους περιβάλλον.



Social Return On Investment (SROI)



Social Return On Investment (SROI)

Η μεθοδολογία **Social Return On Investment** ανταποκρίνεται στις διεθνώς αποδεκτές πρακτικές μέτρησης και χρηματοποίησης της κοινωνικής αξίας (**Social Value**) που δημιουργείται από μια παρέμβαση. Ακολουθεί, δε, τις **επτά (7) βασικές αρχές SROI**.

Η παρούσα ανάλυση αφορά στην αποτύπωση της Κοινωνικής Αξίας που παράχθηκε στο πλαίσιο της κύριας δράσης της Τράπεζας Τροφίμων Αττικής.

Επικεντρώνεται στα αποτελέσματα της κύριας δραστηριότητας της Τράπεζας, εξαιρώντας αυτά για τα οποία δεν μπορεί να στοιχειοθετηθεί σημαντική παραγόμενη αξία. Όπως διατυπώνεται σε επόμενη υποενότητα, αυτό δεν σημαίνει ότι δεν παράγεται από αυτά τα αποτελέσματα αξία αλλά, βάσει σχετικών περιορισμών της μεθοδολογίας SROI και της απουσίας κεντρικών benchmarks για το ελληνικό περιβάλλον, δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν επί του τελικού αποτελέσματος. Με άλλα λόγια, το αποτέλεσμα SROI της κύριας δράσης της Τράπεζας Τροφίμων προσπερνά μικρές πρόσθετες αξίες που, όμως, έχουν σημασία για αρκετούς από τους ωφελούμενους του προγράμματος.

Η ανάλυση που ακολουθεί πραγματοποιήθηκε σε συμφωνία με τη μεθοδολογία και τα πρότυπα του Social Value International.

The Principles of Social Value





Social Return On Investment (SROI)

Τα βασικά στοιχεία πλαισίου επί της μεθοδολογίας Social Return On Investment για την κύρια δράση της Τράπεζας Τροφίμων είναι τα ακόλουθα:

- **Deadweight:** ποια από τα αποτελέσματα που καταγράφησαν θα είχαν συμβεί αν δεν είχε σχεδιαστεί και υλοποιηθεί το πρόγραμμα.
- **Displacement:** αν υπήρξε μετατόπιση της αξίας που παράχθηκε προς άλλες δραστηριότητες.
- **Attribution:** ποια από τα αποτελέσματα πραγματικά προήλθαν από το υλοποιηθέν πρόγραμμα.
- **Drop Off:** σε τι ποσοστό μειώνεται η επίδραση του προγράμματος με το πέρασμα του χρόνου.

Για κάθε ένα από τα αποτελέσματα της κύριας δράσης της Τράπεζας Τροφίμων έχουν αναλυθεί οι ανωτέρω παράμετροι, ενώ, παράλληλα, έχουν δημιουργηθεί τα σχετικά benchmarks και παραδοχές καταλήγοντας σε μια τεκμηριωμένη και ασφαλή μέτρηση της Κοινωνικής Αξίας που παράγεται για κάθε ένα ευρώ κόστους του προγράμματος.

Οι σχετικοί υπολογισμοί περιλαμβάνονται στο συνοδευτικό παράρτημα.

Τα αποτελέσματα της μέτρησης Κοινωνικής Αξίας στηρίζονται στα ακόλουθα:

- **Αποτελέσματα πρωτογενούς έρευνας** στα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders) της κύριας δράσης της Τράπεζας Τροφίμων – ερωτηματολόγια και συνεντεύξεις.
- **Δημιουργία benchmarks**, όπου αυτά δεν ήταν ευρύτερα διαθέσιμα, μέσα από χρήση δευτερογενούς υλικού, εκθέσεων και αναλύσεων ειδικών.
- **Στοιχεία από τις μελέτες του HIGGS**, από μελέτες στις οποίες συμμετέχει το HIGGS ως εταίρος και τοποθετήσεις από το εκτεταμένο δίκτυό του.

Ο ακόλουθος πίνακας παρουσιάζει τα κυριότερα αποτελέσματα της κύριας δράσης της Τράπεζας Τροφίμων, τα οποία, ακολουθώντας πιστά τις σχετικές αρχές του SROI, επιλέχθηκε να μην ενσωματωθούν στους υπολογισμούς της Κοινωνικής Αξίας αυτού.

Σημειώνεται ότι αναντίλεκτα και αυτά αποτελούν σημαντική προστιθέμενη αξία του προγράμματος, αλλά θα ήταν επισφαλές αυτά να χρησιμοποιηθούν.



Social Return On Investment (SROI)

Αποτέλεσμα	Λόγοι μη συμπερίληψης στο SROI	
Ενημέρωση των συνεργαζόμενων δωρητών για τις επισιτιστικές ανάγκες ευάλωτων ομάδων	Μικρή αξία. Μεγάλη δυσκολία να υπολογιστεί με ασφάλεια	Materiality standard
Αύξηση της τάσης των βιομηχανιών και των σουπερμάρκετ να δωρίζουν τρόφιμα	Μεσαία αξία. Μεγάλη δυσκολία να υπολογιστεί με ασφάλεια	Materiality standard
Θετική επίδραση σε ομάδα εργαζομένων και άλλων εμπλεκόμενων μερών	Μικρή αξία. Μεγάλη δυσκολία να υπολογιστεί με ασφάλεια	Materiality standard
Εξειδικευμένος αντίκτυπος (υγεία, κοινωνικοποίηση, αυτοεκτίμηση) προς ειδικές κατηγορίες ωφελουμένων των δομών που στηρίζει η Τράπεζα Τροφίμων (παιδιά και έφηβοι, ηλικιωμένοι, μονογονεϊκές οικογένειες, κα)	Μεγάλη αξία. Εξαιρετική δυσκολία να υπολογιστεί με ασφάλεια	Verifiability Standard
Βελτίωση Ψυχικής Υγείας Ωφελουμένων των Δομών που στηρίζει η Τράπεζα Τροφίμων	Μεσαία αξία. Μεγάλη δυσκολία να υπολογιστεί με ασφάλεια	Verifiability Standard



Social Return On Investment (SROI)

Η ανάλυση που προηγήθηκε στηρίχθηκε σε ένα συνεκτικό πλαίσιο αυστηρών παραδοχών και υπολογισμών, στη βάση των κεντρικών αρχών της Μέτρησης Κοινωνικής Αξίας. Σε όποια σημεία υπήρξε εύρος διαθέσιμων τιμών, επιλέχθηκαν οι πιο συντηρητικές σε μια προσπάθεια να αναδειχθεί το ελάχιστο της Κοινωνικής Αξίας που παράγει η κύρια δράση της Τράπεζας Τροφίμων.

Βάσει της ανάλυσης που παρουσιάστηκε προκύπτει το συμπέρασμα ότι **για κάθε 1 ευρώ που επενδύεται στο πρόγραμμα, επιστρέφεται στην κοινωνία αξία ύψους τουλάχιστον 4,98 ευρώ.**

Το αποτέλεσμα αυτό είναι εντυπωσιακό, λαμβάνοντας υπόψη το πλήθος των μικρών και μεσαίων αξιών που παράγονται από την κύρια δράση της Τράπεζας Τροφίμων, οι οποίες, όμως, δεν μπορούν να καθοριστούν με απόλυτη ασφάλεια και ως εκ τούτου αποτυπώνονται, αλλά δεν συμμετέχουν στους σχετικούς υπολογισμούς.



Παράγεται
αξία
τουλάχιστον
4,98€

Για κάθε **1€**



Προτάσεις για την επόμενη μέρα



Προτάσεις για την επόμενη μέρα

Οργάνωση-λειτουργία

- 1.1 Τυποποιημένες διαδικασίες
- 1.2 Ανάπτυξη δεξιοτήτων ομάδας έργου
- 1.3 Ψηφιακός μετασχηματισμός
- 1.4 Ενίσχυση της ομάδας έργου

1

Επικοινωνία

- 2.1 Επικοινωνία του έργου
- 2.2 Επικοινωνιακές δράσεις στα SoME
- 2.3 Οργάνωση εκδηλώσεων
- 2.4 Τακτικές ενημερώσεις συνεργατών

2

3

- 3.1 Ενδυνάμωση & ανάπτυξη συνεργασιών
- 3.2 Εκπαιδευτικά προγράμματα & δράσεις εθελοντισμού

Συνεργασίες

4

- 4.1 Επιχειρηματικό σχέδιο
- 4.2 Συνηγορία & άσκηση θεσμικής πίεσης
- 4.3 Εξωστρέφεια & περαιτέρω δικτύωση
- 4.4 Ενίσχυση αλληλεγγύης & αξιοπρέπειας

Στρατηγική



Προτάσεις για την επόμενη μέρα

1

Οργάνωση - λειτουργία

1.1 Τυποποιημένες διαδικασίες

- **Δημιουργία συμβάσεων συνεργασίας.** Ανάπτυξη συμβάσεων με τις συνεργαζόμενες εταιρείες και κοινωνικές δομές διασφαλίζοντας τη διαφάνεια και αποτελεσματικότητα της συνεργασίας τους με την Τράπεζα Τροφίμων (σε εξέλιξη).
- **Καθορισμός κριτηρίων αξιολόγησης των συνεργαζόμενων δομών.** Καταγραφή σαφών κριτηρίων για την αξιολόγηση των δομών που εντάσσονται στο δίκτυο της Τράπεζας Τροφίμων διασφαλίζοντας τη διαφάνεια, συνέπεια και ποιότητα της συνεργασίας τους με την Τράπεζα.
- **Καθορισμός κριτηρίων για την ίδρυση παραρτημάτων.** Καταγραφή κριτηρίων και διαδικασιών για την ίδρυση και υποστήριξη νέων παραρτημάτων Τραπεζών Τροφίμων σε άλλες πόλεις της Ελλάδας λαμβάνοντας υπόψη τις τοπικές ανάγκες και δυναμικές.
- **Αναδιαμόρφωση ερωτηματολογίου για τις κοινωνικές δομές.** Ανασχεδιασμός του ερωτηματολογίου που απευθύνεται στις δομές για την ακριβή καταγραφή των αναγκών τους και του κοινωνικού αντικτύπου της συνεργασίας τους με την Τράπεζα Τροφίμων. Δυνατότητα συμπλήρωσης δύο ερωτηματολογίων, ένα στην αρχή του έτους και ένα στο τέλος για την αξιολόγηση της προόδου κατά τη διάρκεια του έτους.
- **Πλήρης ενημέρωση της ομάδας έργου.** Ολοκληρωμένη ενημέρωση της ομάδας έργου σύμφωνα με το ειδικό διατροφολόγιο που εφαρμόζει η κάθε δομή σχετικά με τις διατροφικές ανάγκες και τις ιδιαιτερότητες κάθε δομής, ώστε να διασφαλιστεί η σωστή κατανομή των πόρων και η πλήρης αξιοποίησή τους.

1.2 Ανάπτυξη δεξιοτήτων της ομάδας έργου

- **Επιμόρφωση της ομάδας έργου.** Ενίσχυση των δεξιοτήτων της ομάδας έργου σε σημαντικούς για την εργασία του τομείς, όπως στην επικοινωνία και marketing, τα ψηφιακά εργαλεία, το project management, την ηγεσία και διοίκηση ομάδας και τη διαχείριση χρόνου .



Προτάσεις για την επόμενη μέρα

1

Οργάνωση - λειτουργία

1.3 Ψηφιακός μετασχηματισμός

- **Ψηφιακές εσωτερικές λειτουργίες.** Εισαγωγή και χρήση ψηφιακών εργαλείων που διευκολύνουν την καθημερινή εργασία της ομάδας έργου. Τα εργαλεία θα ενισχύσουν την παραγωγικότητα μέσω της καλύτερης οργάνωσης, διαχείρισης και παρακολούθησης των προγραμμάτων και των λειτουργιών της Τράπεζας Τροφίμων προκειμένου να εξοικονομήσουν χρόνο για άλλες εργασίες που θα συμβαλλουν στην περαιτέρω ανάπτυξη του φορέα.
- **Ψηφιακά tailor made προγράμματα.** Ανάπτυξη μιας εξατομικευμένης ψηφιακής πλατφόρμας που θα ανταποκρίνεται απόλυτα στις ιδιαίτερες ανάγκες και τον τρόπο λειτουργίας της Τράπεζας Τροφίμων σε πραγματικό χρόνο.

1.4 Ενίσχυση της ομάδας έργου

- **Εθελοντές.** Ενίσχυση του δικτύου εθελοντών για την υποστήριξη των δράσεων της Τράπεζας Τροφίμων τόσο εντός των εγκαταστάσεων της, όπως σε διοικητικές εργασίες, όσο και σε εξωτερικές δραστηριότητες, όπως εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης.
- **Συνεργασία με πανεπιστημιακούς οργανισμούς.** Δημιουργία στρατηγικών συνεργασιών με πανεπιστήμια και εκπαιδευτικά ιδρύματα για τη φιλοξενία σπουδαστών μέσω πρακτικής άσκησης. Οι συνεργασίες αυτές μπορούν να διευκολύνουν καθημερινές εργασίες της ομάδας έργου και να προωθούν την έρευνα σε τομείς που σχετίζονται με τη διαχείριση τροφίμων και την κοινωνική προσφορά, ενώ παράλληλα θα παρέχουν στους σπουδαστές πολύτιμη εμπειρία.



Προτάσεις για την επόμενη μέρα

2

Επικοινωνία

2.1 Επικοινωνία του έργου της Τράπεζας Τροφίμων

- **Αφήγημα.** Δημιουργία ενός αφηγήματος που να παρουσιάζει με σαφήνεια και απλότητα τη δράση και τον αντίκτυπό της. Μια τέτοια παρουσίαση θα μπορούσε να αναδείξει τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό της ρόλο, διευκρινίζοντας πώς οι προσπάθειές της συμβάλλουν στη μείωση της σπατάλης τροφίμων και στην υποστήριξη των συνανθρώπων μας που το έχουν ανάγκη. Στόχος αυτής της αφήγησης είναι να βοηθήσει τόσο το ευρύ κοινό, όσο και τους συνεργάτες της να κατανοήσουν βαθύτερα τη σημασία του έργου της Τράπεζας Τροφίμων, δημιουργώντας ισχυρότερες σχέσεις εμπιστοσύνης και ενθαρρύνοντας τη μεγαλύτερη συμμετοχή στην αποστολή της.

2.2 Ενίσχυση των Social media

- **Μηνιαίο πλάνο δημοσιεύσεων.** Δημιουργία ενός πλάνου δημοσιεύσεων σε συνεργασία με την ομάδα έργου για την τακτική προβολή των δράσεων της Τράπεζας Τροφίμων. Το πλάνο αυτό θα περιλαμβάνει αναρτήσεις σχετικά με τις δράσεις και τα προγράμματα της Τράπεζας, τις συνεργασίες της, τον τρόπο λειτουργίας της, καθώς και ανθρώπινες ιστορίες που αναδεικνύουν τον κοινωνικό της αντίκτυπο. Μια ενέργεια που θα συμβάλει στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας και της εμπλοκής του κοινού.
- **Επικοινωνιακές καμπάνιες.** Δημιουργία επικοινωνιακής καμπάνιας για τη σπατάλη τροφίμων με έμφαση στη σύνδεση με το ευρύ κοινό. Δεδομένου ότι το μεγαλύτερο ποσοστό σπατάλης τροφίμων προέρχεται από τα νοικοκυριά, είναι σημαντικό η Τράπεζα Τροφίμων να ενδυναμώσει τη σχέση της με το κοινό μέσω της ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης. Οι καμπάνιες θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν χρήσιμες συμβουλές για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στα νοικοκυριά και να αναδείξουν τη σημασία της υπεύθυνης κατανάλωσης. Προτείνεται επίσης οι ενημερωτικές αυτές δράσεις να εμπλουτιστούν με θέματα φτώχειας, ενδεχομένως με στατιστικά δεδομένα που υπάρχουν για τη χώρα μας.



Προτάσεις για την επόμενη μέρα

Επικοινωνία

2

2.3 Οργάνωση εκδηλώσεων

- **Εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης & fundraising.** Πέρα από το ετήσιο συνέδριο της Τράπεζας Τροφίμων, προτείνεται η καθιέρωση μιας επιπλέον ετήσιας εκδήλωσης που θα φέρνει στον ίδιο χώρο και σε επαφή εταιρείες, δωρητές, δομές και το ευρύ κοινό. Μια ιδέα θα ήταν ένα κοινωνικό δείπνο με προϊόντα που πλησιάζουν την ημερομηνία λήξης τους, σε συνεργασία με γνωστό σεφ, που θα αναδείξει τη σημασία της αξιοποίησης των τροφίμων που η λήξη τους πλησιάζει και θα ενισχύσει το μήνυμα της Τράπεζας Τροφίμων. Παράλληλα, προτείνεται η περαιτέρω ενίσχυση των ημερών συλλογής τροφίμων του προγράμματος collect (τέλη Νοεμβρίου, αρχές Δεκεμβρίου) από όλες τις Τράπεζες Τροφίμων με στόχο την ανάδειξη του έργου τους, καθώς και την ευρωπαϊκή διάσταση αυτής της δράσης.
- **Παρουσία σε άλλες εκδηλώσεις για τη σπατάλη τροφίμων.** Ενίσχυση της εξωστρέφειας της Τράπεζας Τροφίμων μέσω της συμμετοχής σε εξειδικευμένα συνέδρια, φεστιβάλ και άλλες εκδηλώσεις που προάγουν τη μείωση της σπατάλης τροφίμων και της προστασίας του περιβάλλοντος.

2.4 Τακτικές ενημερώσεις συνεργατών

- **Δημιουργία Newsletter.** Σημαντική είναι η ενημέρωση των άμεσων συνεργατών της Τράπεζας Τροφίμων. Προτείνεται η δημιουργία ενός 4μηνιαίου newsletter που θα τους ενημερώνει για τις δράσεις, τα επόμενα βήματα της Τράπεζας. Το newsletter θα μπορούσε να περιλαμβάνει ενημερώσεις σχετικά με τις κοινωνικές δομές που λαμβάνουν τρόφιμα, τις εταιρείες που συνεισφέρουν, εθελοντικές δράσεις εταιρειών, νέα προγράμματα, εκπαιδευτικά προγράμματα και προσεχείς εκδηλώσεις.



Προτάσεις για την επόμενη μέρα

3

Συνεργασίες

3.1 Ενδυνάμωση συνεργασιών

- **Δομές.** Επισκέψεις εκπροσώπων της ομάδας έργου στις δομές για την κατανόηση των διατροφικών αναγκών κάθε δομής, των ανθρώπων που εργάζονται σε αυτές τις δομές και των συνανθρώπων μας που υποστηρίζουν, με στόχο την ενδυνάμωση της σχέσης τους
- **Εταιρείες.** Ενίσχυση της συνεργασίας με τις εταιρείες τροφίμων με τα υπάρχοντα προγράμματα της Τράπεζας Τροφίμων και επικοινωνία των αναγκών των δομών για τη μείωση της επισιτιστικής ανασφάλειας και την προώθηση μιας πιο υγιεινούς διατροφής, όπως η επικοινωνία ενός διατροφολογίου με θεραπευτικής αξίας τρόφιμα για τους ευάλωτους κοινωνικά πληθυσμούς.
- **Χαρτογράφηση δομών και εταιρειών.** Χαρτογράφηση των δομών και εταιρειών στο νομό Αττικής για την ακριβή καταγραφή της ζήτησης και της προσφοράς τροφίμων. Αυτό θα επιτρέψει τη βέλτιστη κατανομή των διαθέσιμων πόρων και την πιο αποτελεσματική κάλυψη των αναγκών.

3.2 Εκπαιδευτικά προγράμματα

- **Ενημέρωση και εθελοντική δράση.** Επισκέψεις εταιρειών στις εγκαταστάσεις της Τράπεζας για ενημέρωση για τη δράση και λειτουργίας της, καθώς και τη συμμετοχή εργαζομένων εταιρειών σε εθελοντικές δράσεις.
- **Εκπαίδευση για τη σπατάλη τροφίμων.** Σχεδιασμός εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τις κοινωνικές δομές με στόχο τη βέλτιστη διαχείριση των τροφίμων και ειδικά εκείνων που πλησιάζει η λήξη τους, καθώς και τη μείωση του περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος. Παράλληλα, προτείνεται η εκπαίδευση των συνεργαζόμενων εταιρειών τροφίμων, ώστε να ενισχύσουν τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό τους αντίκτυπο, προάγοντας βιώσιμες πρακτικές και ευαισθητοποιώντας το προσωπικό τους σε θέματα σπατάλης τροφίμων και περιβαλλοντικής ευθύνης.



Προτάσεις για την επόμενη μέρα

4

Στρατηγική

4.1 Ανάπτυξη Τράπεζας Τροφίμων

- **Business plan.** Σύνταξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου για την επόμενη 3-5ετία, το οποίο θα καθορίσει την κατεύθυνση που επιθυμεί να ακολουθήσει η Τράπεζα Τροφίμων. Το σχέδιο θα περιλαμβάνει τη στρατηγική ανάπτυξη, τους επιμέρους στόχους (ποσοτικοποιημένους) και τα απαιτούμενα βήματα για την υλοποίησή τους για την ενίσχυση της βιωσιμότητας και του κοινωνικού της αντίκτυπου.
- **Ανάπτυξη υπόλοιπων προγραμμάτων.** Ενίσχυση και διεύρυνση των υφιστάμενων προγραμμάτων της με στόχο την αύξηση των εσόδων και τη βελτίωση της παροχής βασικών και υγιεινών τροφίμων στις δομές. Μέσα από τις συνεργασίες με εταιρείες τροφίμων και την επέκταση των προγραμμάτων μπορούν να ενισχυθούν οι δράσεις της Τράπεζας, υποστηρίζοντας περαιτέρω τη βασική αποστολή της.
- **Διεύρυνση ομάδας έργου.** Η δραστηριότητά της είναι ήδη μεγάλη. Για να μπορέσει να προχωρήσει στο επόμενο βήμα χρειάζεται να επενδύσει σε εξειδικευμένα στελέχη αυξάνοντας τα μέλη της ομάδας έργου και ενδυναμώνοντας τις λειτουργίες της σε τομείς, όπως στη διαχείριση έργων, στα κοινωνικά προγράμματα και την επικοινωνία.

4.2 Συνηγορία & άσκηση πίεσης

- **Συνηγορία.** Ενίσχυση της παρουσίας της Τράπεζας Τροφίμων στον χώρο της συνηγορίας, εστιάζοντας στη σπατάλη τροφίμων, τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και την παρακολούθηση νομοθετικών εξελίξεων και εθνικών πολιτικών. Η Τράπεζα Τροφίμων μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στο οικοσύστημα των οργανώσεων που ασχολούνται με τη διαχείριση τροφίμων και την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, πιέζοντας για νομοθετικές και κοινωνικές αλλαγές.



Προτάσεις για την επόμενη μέρα

4

Στρατηγική

4.3 Εξωστρέφεια & περαιτέρω δικτύωση

- **Παρουσία & συνέργειες.** Διεύρυνση της εξωστρέφειας μέσω συμμετοχής σε προγράμματα και συνεργασίες με οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών, ώστε να βοηθήσουν ακόμα παραπάνω τους ευάλωτους κοινωνικά πληθυσμούς. Επιπλέον, αυτές οι συνέργειες θα ενισχύσουν την παρουσία και προβολή της Τράπεζας Τροφίμων, εντός και εκτός Ελλάδας, προωθώντας ανταλλαγή τεχνογνωσίας και πρακτικών.
- **Συνεργασίες.** Για την περαιτέρω ενίσχυση του έργου της Τράπεζας Τροφίμων προτείνεται στρατηγική επέκταση του δικτύου συνεργασιών της Τράπεζας Τροφίμων σε νέους εταίρους, σε άλλους παραγωγούς, άλλες κεντρικές αγορές, όπως ιχθυόσκαλα Κερατσινίου, ακόμα και σε μεγάλες αλυσίδες εστιατορίων με στόχο τη μεγιστοποίηση της συλλογής και διανομής τροφίμων, αλλά και την προώθηση μιας συνολικής προσπάθειας για ένα πιο βιώσιμο και υπεύθυνο διατροφικό σύστημα.

4.4 Ενίσχυση αλληλεγγύης & αξιοπρέπειας

- **Έμφαση στον άνθρωπο.** Μετάβαση σε ένα πιο ανθρωποκεντρικό μοντέλο υποστήριξης, το οποίο θα επιτρέπει στους ωφελούμενους να μην περιορίζονται μόνο σε ό,τι είναι διαθέσιμο, αλλά να αποκτήσουν τη δυνατότητα να επιλέγουν οι ίδιοι τα τρόφιμα που επιθυμούν να καταναλώσουν. Αυτή η αλλαγή μπορεί να επιτευχθεί μέσω της υιοθέτησης ενός συστήματος κουπονιών τροφίμων, που θα δίνει τη δυνατότητα στους ωφελούμενους να "αγοράζουν" προϊόντα της επιλογής τους από συγκεκριμένα καταστήματα συνεργαζόμενα με την Τράπεζα Τροφίμων. Ένας άλλος τρόπος θα μπορούσε να είναι η επικοινωνία των διατροφικών αναγκών των ωφελούμενων στην Τράπεζα Τροφίμων, η οποία στη συνέχεια θα ενημερώνει τους συνεργάτες της στις εταιρείες τροφίμων.



Προτάσεις για την επόμενη μέρα

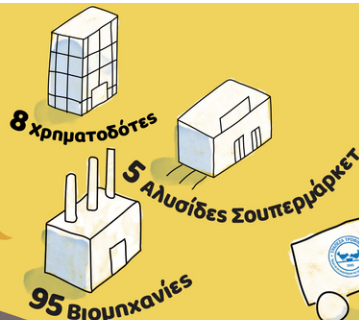




Infographic

Το πρόβλημα

Κάθε χρόνο, στην Ελλάδα, εκατομμύρια τόνοι βρώσιμων τροφίμων σπαταλούνται και καταλήγουν στα απορρίμματα, αυξάνοντας τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, ενώ πολλοί συνάνθρωποί μας βιώνουν επισιτιστική ανασφάλεια



Τι κάνει η Τράπεζα Τροφίμων

Η Τράπεζα Τροφίμων μετατρέπει τη σπατάλη τροφίμων σε κοινωνικό έργο. Συνεργάζεται με βιομηχανίες τροφίμων και αλυσίδες σούπερ μάρκετ, εξασφαλίζοντας, με τη βοήθεια χρηματοδοτών και εθελοντών, ότι το πλεόνασμα τροφίμων φτάνει σε εκείνους που το χρειάζονται περισσότερο, μέσω ενός δικτύου συνεργαζόμενων κοινωνικών δομών

Υποστήριξη **160** κοινωνικών δομών με **62.841** ωφελομένους, εκ των οποίων **22.369** παιδιά & έφηβοι



Συλλογή/Αποθήκευση/Διανομή Τροφίμων



Το 2023, η Τράπεζα Τροφίμων συγκέντρωσε και παρέδωσε **1.283.783 κιλά** τροφίμων σε 160 δομές.

Ο θετικός περιβαλλοντικός αντίκτυπος της Τράπεζας Τροφίμων για το 2023 αντιστοιχεί περίπου σε **564,88** τόνους CO2 eq.

Η παροχή γευμάτων/πακέτων τροφίμων στα συστήματα προσφέρει σημαντική ανακούφιση στους ωφελομένους, επιτρέποντάς τους να εξοικονομήσουν πόρους για άλλες βασικές ανάγκες

Η δράση της Τράπεζας Τροφίμων έχει ουσιαστικό αντίκτυπο στους αποδέκτες των τροφίμων. Το 61% των αποδεκτών τροφίμων αναφέρει βελτίωση στις κοινωνικές του σχέσεις, το 72% αισθάνεται μέλος μιας οικογένειας, και το 61,7% σημειώνει θετικές αλλαγές στην ψυχολογική και σωματική του κατάσταση

Οι συνεργαζόμενες εταιρείες και οι χρηματοδοτές δείχνουν αυξημένη ευαισθητοποίηση για τη σπατάλη τροφίμων και μεγαλύτερη προθυμία για δωρεά τροφίμων. Το 22,7% πιστεύει ότι μπορεί να αυξήσει τις δωρεές τροφίμων, ενώ το 64% διαπιστώνει βελτίωση στην ενημέρωση των εργαζομένων για πρακτικές μείωσης σπατάλης

Το σύνολο των δομών 100% συμφωνεί ότι η συνεργασία με την Τράπεζα Τροφίμων συμβάλλει καθοριστικά στην εξοικονόμηση πόρων για την κάλυψη άλλων αναγκών του φορέα τους

Το μεγαλύτερο σύνολο των εκπροσώπων εταιρειών νιώθει απόλυτη ασφάλεια και εμπιστοσύνη ότι τα τρόφιμα που δωρίζουν στην Τράπεζα Τροφίμων πηγαίνουν στους τελικούς αποδέκτες που έχουν πραγματική ανάγκη

Κοινωνικός αντίκτυπος

Η κοινωνική αξία που προκύπτει από τη συγκέντρωση και αναδιανομή των πλεοναζόντων τροφίμων ενισχύει σημαντικά την αποτελεσματικότητα των δομών. Αυτή η συνεργασία με την Τράπεζα Τροφίμων συμβάλλει όχι μόνο στη μείωση της επισιτιστικής ανασφάλειας, αλλά και στη βελτίωση της σωματικής και ψυχικής υγείας των συνανθρώπων μας που έχουν ανάγκη, προάγοντας παράλληλα την κοινωνική τους ένταξη. Επιπλέον, η δράση αυτή μειώνει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που προκύπτουν από τη σπατάλη τροφίμων. Παράλληλα, η Τράπεζα Τροφίμων αυξάνει την ευαισθητοποίηση και προωθεί την αλλαγή νοοτροπίας απέναντι στη σπατάλη τροφίμων και την επισιτιστική ανασφάλεια, συμβάλλοντας στη δημιουργία μιας πιο υπεύθυνης και ευαισθητοποιημένης κοινωνίας.

Για κάθε **1€** ευρώ που επενδύεται στο πρόγραμμα, επιστρέφεται στην κοινωνία αξία ύψους τουλάχιστον **4,98€** ευρώ.

